Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ярославская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДАЮ проректор по учебной, научной, воспитательной работе, молодежной политике и цифровой трансформации ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, Морозов В.В. 29 августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.0.15 «Менеджмент и маркетинг»

Индекс дисциплины «Наименование дисциплины»

Код и направление подготовки	35.03.04 Агрономия
Направленность (профиль)	Ландшафтный дизайн
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Год начала подготовки	2022
Факультет	агротехнологический
Выпускающая кафедра	Агрономия
Кафедра-разработчик	Экономика и менеджмент
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108/3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	зачет

Ярославль, 2022 г.

При разработке рабочей программы дисциплины (далее – РПД) «Менеджмент и маркетинг» в основу положены:

- 1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 26 июля 2017 г. № 699;
- 2. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.02.2021 г. № 83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования бакалавриат по направлениям подготовки»;
- 3. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 27.05.2021 г. № 63650);
- Учебный план по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, направленность (профиль) «Ландшафтный дизайн», одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА 1 марта 2022 г. (протокол № 2). Период обучения: 2022 2027 гг.

022 г. (протоко	л № 2). Период	д обучения: 2022 –	2027 гг.	
Іреподавате.	ль-разработ	чик:		
Thust	дочент ка	федры экономи	ки и менеджмента, к.э.н.	Быкова Н.В.
(подпись)			ученая степень, звание)	
РПД рас га 6 июня 202	Charles of the second are really	and all to be a second and a second and a	едании кафедры эконом	ики и менеджмен-
ваведующий і	кафедрой	Musey	к.э.н., доиент І	Пуматбаева Ю.В.
	1-71	(подпись)	к.э.н., доцент I (ученая степень, звание)	,
			о-методической комисси ста 2022 г. Протокол № 1	기타이는 [] [[[[[[[[[[[[[[[[[
Тредседатель	УМК			
гротехнолог	ического			
ракультета		Thoug-		Кононова Ю.Д.
		(подпись)	(учёная степень, звание)	
СОГЛАСОВАН	HO:			
уководитель				
бразователы	ной			
трограммы		Many	к.сх.н., доцент	Щукин С.В.
		(подпись)	(ученая степень, звание)	
Ваведующий		h	7	
выпускающей	і кафедрой	freeze	к.сх.н., доцент	Щукин С.В.
		(побпись)	(ученая степень, звание)	
Отдел компле	ектования	1 ~	1 1	1
библиотеки		Herrico	h Temy	To La. Cl. D
		(пеопись)	(Фами	пия И.О.)
И.о. декана	агротехно-	111		
погического с		Me	K.CX.H.	Иванова М.Ю.
		(подпись)	(ученая степень, звани	
			2	
			_	

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

$N_{\underline{0}}$	Наименование раздела (подраздела)	Стр
1	Цель и задачи освоения дисциплины	5
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2.1	Универсальные компетенции и индикаторы их достижения	5
2.2	Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения	7
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4	Структура дисциплины и распределение ее трудоемкости (на одного обучающегося)	7
5	Содержание дисциплины	8
5.1	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.2	Разделы дисциплины по видам аудиторной (контактной) работы и формы контроля	8
5.3	Практические занятия	9
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.1	Виды самостоятельной работы обучающихся (СР)	9
6.2	Методические указания (для самостоятельной работы)	9
7	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО	10
7.2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
7.3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13
7.3.1	Типовые задания для проведения текущего контроля и рубежного тестирования	13
7.3.2	Типовые задания для проведения промежуточной аттестации (зачета)	13
7.4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	15
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
8.1	Основная учебная литература	17
8.2	Дополнительная учебная литература	18
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	18
9.1	Перечень электронно-библиотечных систем	18

No	Наименование раздела (подраздела)	Стр.
9.2	Перечень рекомендуемых интернет-сайтов по дисциплине	18
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	19
11.1	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения учебного процесса	19
11.2	Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	20
11.3	Доступ к сети Интернет	20
12	Материально-техническое обеспечение обучения по дисциплине	21
12.1	Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности	21
13	Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	22
	Приложения	23
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	23

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» являетсяформирование теоретических знаний в области менеджментаи маркетинга, приобретение практических навыков выполнения основных функций менеджмента, овладение методами менеджмента, ознакомление с механизмом принятия решений и оценкой их эффективности.

Задачи:

- изучение понятия, закономерностей, принципов, основных категорий менеджмента и эволюции его теории и практики, изучение особенностей российского менеджмента;
- разработка и совершенствование стратегического управления организацией, ее формальных и неформальных групп, основных функций (планирования, организации, мотивации, контроля);
- приобретение навыков принятия решений, управления конфликтами, стрессами, изменениями и оценки эффективности управления.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (VK-2) и общепрофессиональных ($O\Pi K$ -6) компетенций:

2.1Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа)	Код	Содержание		наименование индик стижения компетенц	_
универсальных компетенций	тенции	компетенции	знать	уметь	владеть
универсальных	УК-2	_	ук-2.1Формулируе совокупность взаим достижение. Опред Результаты деятельности и особенности планирования последовательности шагов для достижения данного результата Ук-2.2Проектирует бирая оптимальный щих правовых нор Методы управления проектом, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Ук-2.3Решает конк ства Возможные пути решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время	·	владеть ной цели проекта беспечивающих ее ультаты решения Навыками видеть образ результата деятельности и планировать после- довательность ша- гов для достижения данного результата задачи проекта, вы- исходя из действую- сов и ограничений. Навыками разра- ботки концепции проекта, исходя из действующих пра- вовых норм, имеющихся ресур- сов и ограничений та заявленного каче- ремя. Навыками разра- ботки мероприятий для решения задач проекта заявлен- ного качества и за установленное время
			практических се- минарах и конфе- ренциях	практических се- минарах и конфе- ренциях	практических се- минарах и конфе- ренциях

2.2Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код	Содержание	Код и наименование индикатора достижения компетенции				
компетенции	компетенции	знать	уметь	владеть		
ОПК-6	Способен использовать базовые знания экономики и определить экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Демонстри сельско Основы менеджмента и маркетинга в целях решения задач в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Определяе нения технологич пользования средевозделывани Показатели экономической эффективности в	ирует базовые знания хозяйственного произвыявлять проблемы при анализе факторов маркетинговой среды организации ет экономическую эфеств защиты растений, и сельскохозяйствен Определять экономическую эффективность в	экономики в сфере вводства Методикой принятия управленческих решений фективность примения удобрений, исновых сортов приных культур Навыками расчета экономической эффективности в		
		профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	профессиональной деятельности		

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части образовательной программы бакалавриата.

4 Структура дисциплины и распределение ее трудоемкости (на одного обучающегося)

Вид учебной работы	Всего	За 7 семестр
, ,		часов
1. Контактная работа при проведении учебных занятий, всего ($\Pi e \kappa + \Pi a \delta + \Pi p + KCP$)в том числе:	35,7	35,7
Лекционные занятия (Лек)	17	17
-Лабораторные занятия (Лаб)	-	-
Практические занятия (Пр)	17	17
Проведение консультаций по учебной дисциплине (КСР)	1,7	1,7
2. Самостоятельная работа, всего (<i>CP</i> + контроль) в том числе:	72,1	72,1
Самостоятельная работа при выполнении расчетно-графической работы, типового расчета, реферата, контрольной работы, эссе и др.	-	-
Самостоятельная работа при выполнении курсовой работы (проекта)	-	-
Самостоятельная работа при подготовке к экзамену	-	-
Самостоятельная работа при подготовке к зачету	-	-
Прочие виды самостоятельной работы (подготовка к лекциям, лабораторным, практическим занятиям)	72,1	72,1
3. Контактная работа при проведении промежуточной аттестации, всего	0,2	0,2
Групповые консультации перед экзаменом и сдача экзамена по дисциплине (Кэ)	-	-
Сдача зачета по дисциплине (К)	0,2	0,2
Защита курсовой работы (проекта) (К)	-	-
Общая трудоёмкость дисциплины в часах:	108	108
в том числе в форме практической подготовки	-	-
Общая трудоёмкость дисциплины в зачётных единицах:	3	3

5 Содержание дисциплины

5.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

		Форми-	Виды учебной работы и их трудоемкость, часы					сы		
№ раздела	Наименование и содержание раздела дисциплины (перечень дидактических	руемые компе- тенции	Конт	Контактная работа при проведе- нии учебных занятий				Самостоя- тельная ра- бота		0 a
Ne pa	единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)		Лек	Лаб	пз	в т.ч. в форме практич. подгот.	КСР	СР	Кон- троль	Всего
		Pas	здел 1 М	Іенедж	мент			•		
1.1	Организация и управление	УК-2 ОПК-6	2	-	2	-	0,2	9	_	13,2
1.2	Функции управления	УК-2 ОПК-6	2	-	2	-	0,2	9	_	13,2
1.3	Связующие процессы в управлении	УК-2 ОПК-6	2	-	2	-	0,2	9	-	13,2
1.4	Искусство управления	УК-2 ОПК-6	2	-	2	-	0,2	9	-	13,2
		Pa	аздел 2 1	Маркет	ГИНГ					
2.1	Маркетинг как философия рынка	УК-2 ОПК-6	2	-	2	-	0,2	9	-	13,2
2.2	Маркетинговые исследования	УК-2 ОПК-6	2	-	2	-	0,2	9	-	13,2
2.3	Управление маркетинговой деятельностью	УК-2 ОПК-6	2	-	2	-	0,2	9	1	13,2
2.4	Комплекс маркетинга и его элементы	УК-2 ОПК-6	3	-	3	-	0,3	9,1	-	15,4
	Курсовая работа (проект)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (зачет):	УК-2 ОПК-6	-	-	-	-	-	-	-	0,2
	Итого по дисциплине:		17	-	17	-	1,7	72,1	-	108

5.2 Разделы дисциплины по видам аудиторной (контактной) работы и формы контроля

Nº	№	№ Наименование разлела лисциплины		ı учебн ий (в ч		Формы текущего контроля успе-
п/п семестра				ЛР	ПЗ	ваемости ¹
1	7	Менеджмент	8	-	8	T
2	7	Маркетинг	9	-	9	Т, РПЗ
		Итого за курс:	17	-	17	-
		ИТОГО:	17	-	17	-

Т – тестирование, РПЗ – решение практических задач

5.3Практические занятия

№ п/п	№ се- местра	Наименование раз- дела дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов		
			Организация и управление	2		
			Функции менеджмента	2		
1	7	Менеджмент	Коммуникации в современной фирме	2		
			Конфликты в организации. Власть и влияние в организации	2		
		7 Маркетинг	Маркетинг как философиярынка	2		
2.	7		Маркетинговые исследования	2		
2	/		Управление маркетинговой деятельностью	2		
			Комплекс маркетинга и его элементы	3		
Итого за 7 семестр:						
	Итого:					

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Виды самостоятельной работы обучающихся (СР)

№ п/п	№ се- местра	Наименование разде- ла дисциплины	Виды СР			
			Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных			
1	7	Maria rayar	на самостоятельное изучение, изучение основной и до-	18		
1	/	/ Менеджмент	7 Менеджмент	полнительной литературы		
			Подготовка к тестированию	18		
			Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных			
2	7	Моммотулур	на самостоятельное изучение, изучение основной и до-	18		
2	2 / 1	7 Маркетинг	полнительной литературы			
			Подготовка к тестированию	18,1		
Итого часов в курсе						

6.2 Методические указания (для самостоятельной работы)

Для самостоятельного изучения материалов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» обучающиеся могут воспользоваться следующими авторскими методическими указаниями:

- 1. Быкова, Н.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, 36.00.00 Ветеринария и зоотехния / Н.В. Быкова. Электрон.дан. Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2019. 110 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА.— Режим доступа https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог
- 2. Шинакова Н.Ю., Иванихин А.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебнометодическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, 36.00.00 Ветеринария и зоотехния / Н.Ю. Шинакова, А.А. Иванихин. Электрон.дан. Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2020. 110 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА.— Режим доступа https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог

7 Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» — комплект методических и контрольно-измерительных материалов, предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций УК-2, ОПК-6на разных стадиях обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по завершению периода обучения.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины и проводится в виде компьютерного или бланочного тестирования, письменных контрольных работ, докладов.

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения (7 семестр) и проводится в форме зачета.

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в пропессе освоения ОПОП ВО

N₂	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компе-				
семестра	тенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО				
УК-2- Способен опре	УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные спосо-				
бы их решения, і	исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
6	Экономическая теория				
3	Правоведение				
7	Менеджмент и маркетинг				
9	Экономика и организация предприятий АПК				
A	Преддипломная практика				
6,8	Производственная технологическая практика				
A	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				
ОПК-6 - Способен ис	пользовать базовые знания экономики и определить экономическую эффектив-				
ность в профессионал	ность в профессиональной деятельности				
7	Менеджмент и маркетинг				
9	Экономика и организация предприятий АПК				
A	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

					Урог	вень сформирован	ности компетен	щии
К	омпетенции	Индикатор достижения компетенции (планируемые	Образова- тельные тех- нологии оценоч- формирова-	высокий	средний	ниже среднего (пороговый)	низкий (поро- говый уровень не достигнут)	
Код	Формули-	средства		Шкалы оце	удовлетвори-	неудовлетвори-		
					отлично/зачтено	хорошо/зачтено	тельно/ зачте-	тельно/ не за-
							НО	чтено
		УК-2.1Формул	пирует в рамках	поставлен	ной цели проекта	совокупность взаим	мосвязанных зад	ач, обеспечиваю-
		Ш	цих ее достижен	ие. Опред	еляет ожидаемые р	езультаты решени:	я выделенных за,	дач.
		Знать:	Лекция- визуализация,	Тесто-	Знает:	Знает:	Знает:	Не знает:
		- Результаты деятельности и	проблемная лекция, лек-	вые за- дания,	-Результаты дея- тельности и осо-	- Особенности планирования	- Последова- тельность ша-	-Результаты дея- тельности и осо-

особенности	ция-	доклад,	бенности плани-	последовательно-	гов для дости-	бенности плани-	
планирования	дискуссия,	вопросы	рования последо-	сти шагов для	жения данного	рования после-	
последова-	технология	к зачету	вательности шагов	достижения дан-	результата с	довательности	
тельности	анализа кон-		для достижения	ного результата	незначитель-	шагов для дос-	
шагов для	кретной си-		данного результа-	Умеет:	ными ошибка-	тижения данного	
достижения	туации (метод		та	- Анализировать	МИ	результата	
данного ре-	кейса)		Умеет:	результаты дея-	Умеет:	Не умеет:	
зультата			- Анализировать	тельности	 Анализиро- 	- Анализировать	
Уметь:			результаты дея-	Владеет:	вать результа-	результаты дея-	
			тельности и пла-	- навыками пла-	ты деятельно-	тельности и пла-	
- Анализиро-							
вать результа-			нировать последо-	нирования после-	сти с незначи-	нировать после-	
ты деятельно-			вательность шагов		тельными	довательность	
сти и планиро-			для достижения	шагов для дости-	ошибками	шагов для дос-	
вать последо-			данного результа-	жения результата	Владеет:	тижения данного	
вательность			та	Понимает:	- навыками	результата	
шагов для			Владеет:	Необходимость	планирования	Не владеет:	
достижения			- Навыками ви-	определения кру-	последова-	- Навыками ви-	
данного ре-			деть образ резуль-	га задач в рамках	тельности ша-	деть образ ре-	
зультата			тата деятельности	поставленной	гов для дости-	зультата дея-	
Владеть:			и планировать	цели и выбора	жения резуль-	тельности и пла-	
- Навыками			последователь-	оптимальных	тата с незначи-	нировать после-	
видеть образ			ность шагов для	способов их ре-	тельными	довательность	
результата			достижения дан-	шения, исходя из	ошибками	шагов для дос-	
деятельности и			ного результата	действующих правовых норм,		тижения данного	
планировать			Способен:	имеющихся ре-		результата	
последова-			определять круг	сурсов и ограни-			
тельность ша-			задач в рамках	чений			
			поставленной				
гов для дости-			цели и выбирать				
жения данного			оптимальные				
результата			способы их ре-				
			шения, исходя из				
			действующих				
			правовых норм,				
			имеющихся ре-				
			сурсов и ограни-				
7774 2 2 77			чений				
УК-2.2 Проекти		-	-	выбирая оптимальн	-	шения, исходя из	
	действую	щих право	•	цихся ресурсов и от	•		
Знать:			Знает:		Знает:	Не знает:	
- Методы			- Методы управ-		- Методы	- Методы управ-	
управления			ления проектом,	Zugam:	управления	ления проектом	
проектом,			исходя из дейст-	Знает:	проектом с	Не умеет:	
исходя из			вующих право-	- Методы управ-	незначитель-	- Формулировать	
действующих			вых норм,	ления проектом	ными ошибка-	задачи проекта,	
правовых			имеющихся ре-	Умеет:	ми	исходя из дейст-	
норм, имею-			сурсов и ограни-	- Формулировать	Умеет:	вующих право-	
щихся ресур-	Лекция-		чений	задачи проекта	- Формулиро-	вых норм,	
	визуализация,		Умеет:	Владеет:	вать задачи	имеющихся	
чений	проблемная	Тесто-	 Формулировать 	- Основными	проекта с не-	ресурсов и огра-	
Уметь:	лекция, лек-	вые за-	задачи проекта,	навыками разра-	значительны-	ничений	
- Формулиро-	ция-	дания,	исходя из дейст-	ботки концепции	ми ошибками	Не владеет:	
вать задачи	дискуссия,	дания, доклад,	вующих право-	проекта, исходя	Владеет:	- Навыками раз-	
проекта, исхо-	технология	вопросы	вых норм,	из действующих	 Некоторыми 	работки концеп-	
дя из дейст-	анализа кон-	_	-	правовых норм,	навыками раз-	ции проекта	
	кретной си-	к зачету	имеющихся ре-	имеющихся ре-	работки кон-	,	
	туации (метод		сурсов и ограни-	сурсов и ограни-	цепции проек-		
			чений	чений	та		
вовых норм,	кейса)			i	14		
имеющихся			Владеет:	Понимает:			
имеющихся ресурсов и			- Навыками разра-	Понимает: Необходимость			
имеющихся ресурсов и ограничений			- Навыками разра- ботки концепции	Необходимость			
имеющихся ресурсов и ограничений Владеть:			- Навыками разра- ботки концепции проекта, исходя				
имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: - Навыками			- Навыками разра- ботки концепции проекта, исходя из действующих	Необходимость проектирования			
имеющихся ресурсов и ограничений Владеть:			- Навыками разра- ботки концепции проекта, исходя из действующих правовых норм,	Необходимость проектирования решения задачи			
имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: - Навыками			- Навыками разра- ботки концепции проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ре-	Необходимость проектирования решения задачи			
имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: - Навыками разработки			- Навыками разра- ботки концепции проекта, исходя из действующих правовых норм,	Необходимость проектирования решения задачи			
имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: - Навыками разработки концепции			- Навыками разра- ботки концепции проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ре-	Необходимость проектирования решения задачи			

бенности плани-

последовательно-

доклад,

ция-

бенности плани-

гов для дости-

особенности

			Т	1	ı	ı	1	1
		дя из дейст-			чений			
		вующих пра-			Способен:			
		вовых норм,			определять круг			
		имеющихся			задач в рамках			
		ресурсов и			поставленной			
		ограничений			цели и выбирать			
					оптимальные			
					способы их ре-			
					шения, исходя из			
					действующих			
					правовых норм,			
					имеющихся ре-			
					сурсов и ограни-			
					чений			
		УК-2	2.3Решает конкр	ретные зад	цачи проекта заявле	нного качества и за	а установленное	время.
					Знает:	<u> </u>	 	
					- Возможные		Знает:	
		Знать:					- Хотя бы	
		- Возможные			пути решения	Знает:		
		пути решения			конкретных задач	- Возможные	один путь	
		конкретных			проекта заявлен-	пути решения	решения кон-	Не знает:
		задач проекта			ного качества и	конкретных задач	кретных задач	- Возможные
		заявленного			за установленное	проекта заявлен-	проекта заяв-	пути решения
		качества и за			время	ного качества	ленного каче-	конкретных
		установлен-			Умеет:	Умеет:	ства	задач проекта
		ное время	Лекция-		- Анализировать и	- Анализировать	Умеет:	заявленного
		Уметь:	визуализация,		выбирать возмож-	_	- Анализиро-	качества
			проблемная	Тесто-	ные пути внедре-	возможные пути	вать возмож-	
		- Анализиро-	лекция, лек-		ния результатов	внедрения резуль-	ные пути вне-	Не умеет:
		вать и выби-	ция-	вые за-	проекта	татов проекта	дрения резуль-	- Анализировать
		рать возмож-	дискуссия,	дания,	Владеет:	Владеет:	татов проекта с	возможные пути
		ные пути вне-	технология	доклад,	- Навыками раз-	- Навыками раз-	незначитель-	внедрения ре-
	Способен	дрения резуль-	анализа кон-	вопросы	работки меро-	работки меро-	ными ошибка-	зультатов проек-
	определять	татов проекта	кретной си-	к зачету	приятий для ре-	приятий для ре-	ми	та
	•	Владеть:	туации (метод			шения задач про-	Владеет:	Не владеет:
	круг задач в	- Навыками	кейса)		шения задач про-	екта	- Навыками	- Навыками раз-
	рамках по-	разработки	,		екта заявленного	Понимает:		работки меро-
	ставленной	мероприятий			качества и за	Необходимость	разработки	приятий для
	цели и выби-	для решения			установленное	решения задач	мероприятий	решения задач
	рать опти-	задач проекта			время	проекта заявлен-	для решения	проекта
УК-	мальные спо-	заявленного			Способен:	ного качества за	задач проекта с	
2	собы их ре-	качества и за			Решать конкрет-	установленное	незначитель-	
	шения, исхо-	установлен-			ные задачи про-	1	ными ошиб-	
	дя из дейст-	ное время			екта заявленного	время	ками	
	вующих пра-	ное время			качества за уста-			
	вовых норм,				новленное время.			
	имеющихся		УК-2.4 Публич	но предст	авляет результаты	решения конкретно	ой задачи проект	a.
	ресурсов и	Знать:	-	_	Знает:	Знает:	Знает:	
	ограничений	- Способы			- Способы пуб-			
	-	публичного			личного пред-	- Основные спо-	- Некоторые	Не знает:
		представления			ставления ре-	собы публичного	способы пуб-	- Способы пуб-
		результатов			•	представления	личного пред-	личного пред-
			Лекция-		зультатов проек-	результатов про-	ставления	ставления ре-
		проекта в	визуализация,		та в форме отче-	екта	результатов	зультатов про-
		форме отче-	проблемная	Тесто-	тов, статей, вы-	Умеет:	проекта	екта
		тов, статей,	лекция, лек-	вые за-	ступлений на	- Представлять	Умеет:	Не умеет:
		выступлений	ция-	дания,	научно-	публично резуль-	- Представлять	- Представлять
		на научно-	дискуссия,	доклад,	практических	таты проекта в	публично ре-	публично ре-
		практических	технология	вопросы	семинарах и кон-	форме отчетов,	зультаты про-	зультаты проекта
		семинарах и	анализа кон-	к зачету	ференциях	статей	екта в форме	Не владеет:
		конференциях	кретной си-	K Sayety	Умеет:	Владеет:	отчетов	не влаоеет: - Навыками пуб-
		Уметь:	туации (метод		- Представлять	- Навыками пуб-	Владеет:	
		- Представлять	кейса)		публично резуль-	личного представ-	 Некоторыми 	личного пред-
		публично ре-			таты проекта в	ления результатов	навыками пуб-	ставления ре-
		зультаты про-			форме отчетов,	проекта в форме	личного пред-	зультатов проек-
		екта в форме			статей, выступ-	отчетов	ставления ре-	та
		отчетов, ста-			лений на научно-	Понимает:	зультатов про-	
		51 1510b, 01a-	İ			1	r	i l

тей, выступ- лений на на- учно- практических семинарах и кон- ференциях Владеет: - Навыками пуб- ления результатов проекта в форме праставления публичного представления результатов проекта в форме проекта в форме отче- тов, статей, выступлений публично пред-	семинарах и кон- публичного	•					
ручно- практических семинарах и конференциях Владеть: - Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно- практических семинарах и конформе отче- тов, статей, Способен:		семинарах и кон-					
ручно- практических семинарах и конференциях Владеть: - Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно- практических семинарах и кон- ференциях Способен:					лений на на-		
практических семинарах и конференциях Владеть: - Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научнопрактических семинарах и конференциях проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научнопрактических семинарах и конференциях Способен:	ференциях ПРЕДСТАВЛЕНИЯ	•			учно-		
семинарах и конференциях Владеть: - Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научнопрактических семинарах и конференциях Тов, статей, Способен:							
конференциях Владеть: - Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно- практических семинарах и кон- ференциях Способен:	Braceen.				•		
Владеть: - Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно- практических семинарах и кон- ференциях Способен:	TREBURGINI II J	•			•		
- Навыками публичного представления результатов проекта в форме отче- тов, статей, - Навыками публичного представления научно- практических семинарах и кон- ференциях Способен:	зи-ного представ-	_			конференциях		
публичного представления результатов проекта в форме отче- тов, статей, публичного представления научно- практических семинарах и кон- ференциях Способен:					Владеть:		
выступлений на научно- представления результатов проекта в форме отче- тов, статей, Выступлений на научно- практических семинарах и кон- ференциях Способен:					- Навыками		
представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научнопрактических семинарах и конференциях Способен:	отчетов, статей,	отчетов, статей,			публичного		
результатов проекта в форме отчетов, статей, научно-практических семинарах и конференциях Способен:	выступлений на	выступлений на					
проекта в форме отче- тов, статей, практических семинарах и кон- ференциях Способен:	научно-	научно-			-		
проекта в форме отче- тов, статей, Способен:	практических	практических					
форме отче- тов, статей, ференциях Способен:		•			проекта в		
тов, статей, Способен:		•			форме отче-		
					тов, статей,		
					выступлений		
на научно- ставляет резуль-					<u>-</u>		
практических таты решения		•					
семинарах и конкретной зада-					•		
конференциях чи проекта	чи проекта	чи проекта			конференциях		
ОПК-6.1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производств	ирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства	знания экономики	г базовые :	Демонстрируе	ОПК-6.1		
		l		, , 113			
Знать:	Знает.				Знать:		
Основы менедж-	Основы менедж-	Основы менедж-			- основы ме-		
мента и марке- мента и марке-	мента и марке-	мента и марке-					
неджмента и тинга в целях тинга	тинга в целях	тинга в целях					
маркетинга в решения задач в Умеет: маркетинга не Не знаег	решения залач в 3^{meem} . 1^{*} Не знает.	решения задач в			-		
Пелях реше-	В полном объ-	*			целях реше-		
	\sim leme $VMPPM$.				ния задач в		
профессио-	1 Выявлять				профессио-		
нальной лед-	проблемы при			· ·			
визуализация, Выявлять про- поров маркстин- умеет:	ция, Выявлять про-	Выявлять про-					
Independent Independent to the property of	IGA Lecto Indemtitudi analia in com coccio co	блемы при анали-	Тесто-	проблемная			
Уметь: лекция, лек- вые за- зе факторов мар- ганизации торов марке- блемы п	и при за на при при мар на при за при	зе факторов мар-	вые за-	лекция, лек-			
- выявлять ция- дания кетинговой среды, <i>Владеет</i> : Тинговой средилае фак	пания кетинговой среды Владеет: Тинговой сре-			ция-			
проблеми при вномужня дання, контистем реда	THE OPPOSITION	_		дискуссия,	проблемы при		
анализе фак- технология докажа, организации	ия Доклад, организации	_		технология	анализе фак-		
торов марке- анализа кон- торов марке- анализа кон- торов марке- помощью	он-		вопросы	анализа кон-	торов марке-		
кретной си-	к зачету Методикой при- ческих решении с ципоно проделя ции	Методикой при-	к зачету				
Способен Натия управлен- Незначительными Пре владе	нятия управлен- незначительными проподаваться Не владеет:	нятия управлен-		•	_	Способен	
использовать для организа ческих решений ОШИОКАМИ Метолик	ческих решений ОШИОКАМИ Висовин Метоликой п	ческих решений			ды организа-	использовать	
Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т Т	I Метоликои I	-		ксиса)	ции	_	
Впалеть:	принятия				Владеть:		
- методикой - методикой принятия управ. управленче-	управление-				- методикой		
ки и опреде- принятия	Оазовые знания	оазовые знания			принятия	ки и опреде-	
ОП лить эконо- управленче- управленче- ний и определе- не в полной	Экономики в	экономики в			•	лить эконо-	ОΠ
К-6 мическую С Сфере сельскохо-	Сфере сельскохо-	сфере сельскохо-			• •	мическую	K-6
зяйственного ских решений ских решений зяйственного ских решений мере	DELICE DATE OF THE PROPERTY OF	зяйственного			ских решении	эффектив-	
произвольство	произволотво	произволства					
1 Inden	пости	-			OFFICE CO.	-	
OTHE 0.2 Supergeomet skolosim tecky to superstanding removal in teckin upressed bleeding.					_	-	
ной деятель- ний, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных в	тв защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных куль-	гений, новых сорто	щиты раст	вания средств за	ний, использон		
ности Знать: Знает: Знает: Знает:	Знает: Знает: Знает:	Знает:			Знать:	ности	
- показатели Показатели эко- Основные пока- Некоторые <i>Не знаен</i>	Показатели эко- Основные пока- Некоторые Не знает:	Показатели эко-			- показатели		
		-					
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	- '' '' '' '' '' '' ''	-		Лекция-			
Визуализация, 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	INAL 1 I I			визуализация.			
профессио- проблемная Тесто- ной деятельности фессиональной тивности в номичес	Ной деятельности фессиональной Тивности в Номической	ной деятельности	Тесто				
нальной дея-	Умеет: деятельности профессио- эффективнос	Умеет:		-	нальной дея-		
тельности шид Вые за- Определять эко- Имеет: нальной дея- Не умее	вые за-	Определять эко-					
дания,	дания,	_	дания,				
1 ЛОКЛАЛ.			доклад,	-			
I ROUDOCKI C	ROUDOCKI	-	вопросы		_		
экономиче- анализа кон- профессиональ- фективность в Определять эффекти	ль- профессиональ- фективность в Определять эффективнос						
скую эффек- кретной си- ной деятельности профессиональ- экономиче- Не власе	нои деятельности профессиональ- экономиче- Не влаоеет:	ной деятельности	1-13	-	скую эффек-		
	втод Владеет: ной деятельности скую эффек- Методикой о	Владеет:		•	тивность в		
профессио- кейса) Навыками расче- с незначитель- тивность с ределени	Навыками расче- с незначитель- тивность с ределения эк	Навыками расче-		кейса)	профессио-		
		-					
Владеть: профессиональ- Владеет: Владеет:	профессиональ- Влиоеет. Влиоеет.	профессиональ-			оладеть:		

	- навыками расчета эко- номической эффективно- сти в профес- сиональной деятельности		ной деятельности Способен: Определять экономическую эффективность применения технологических приемов внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур	Основными навыками расчета экономической эффективности в профессиональной деятельности Понимает: Необходимость определения экономической эффективности применения технологических приемов внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйствен-	Методикой определения экономической эффективности владеет не в полной мере	
--	---	--	--	---	--	--

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Типовые задания для проведения текущего контроля и рубежного тестирования

Примеры тестовых заданий для проведения текущего контроля и рубежного тестирования:

Задание № 1. К внутренним переменным организации относятся:

- а) законы б) приказы
- в) цели г) распоряжения

Задание № 2. Совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на ее деятельность, называется:

- а) окружающей средой маркетинга
- б) маркетинговой средой фирмы

в) микросредой фирмы

г) макроструктурой маркетинга

Задание № 3. Процесс преобразования маркетинговых стратегий в маркетинговые мероприятия по достижению стратегических маркетинговых целей называется...

а) контролем маркетинга

б) концепцией маркетинга

в) планированием маркетинга

г) реализацией маркетинга

Задание № 4. Миссия организации выражает ее:

- а) ближайшие планы б) долгосрочные цели
- в) средства достижения целейг) смысл существования, высшее предназначение

Задание № 5. Контроль в маркетинге как общая функция менеджмента включает контроль:

- а) за деятельностью работников службы или отдела маркетинга
- б) финансовой деятельности
- в) уровня рентабельности маркетинговой деятельности
- г) за деятельностью акционеров и собственников предприятия

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации (зачета)

Компетенции:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определить экономическую эффективность в профессиональной деятельности

Вопросы к зачету:

Раздел 1 «Менеджмент»

- 1. Организация как основа менеджмента.
- 2. Общие характеристики организаций.
- 3. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание.
- 4. Менеджмент: наука и искусство.
- 5. Основные роли, выполняемые современными менеджерами.
- 6. Планирование, подготовка и принятие управленческого решения как функция менеджмента.
- 7. Организация реализации принятых решений как функция менеджмента.
- 8. Мотивация персонала как функция менеджмента.
- 9. Сущность контроля как функции менеджмента.
- 10. Школа научного управления как этап в развитии менеджмента.
- 11. Административная (классическая) школа управления.
- 12. Школа человеческих отношений и поведенческие науки: общая характеристика.
- 13. Современные школы управления: общая характеристика.
- 14. Миссия организации: сущность, содержание.
- 15. Цели и задачи в системе современного менеджмента.
- 16. Дерево целей.
- 17. Организационные структуры органов управления: общие понятия.
- 18. Механистические и органические структуры управления.
- 19. Соотношение централизации и децентрализации в структуре органов управления.
- 20. Коммуникации в современной фирме: сущность, элементы, этапы процесса.
- 21. Основные виды коммуникаций.
- 22. Пути улучшения системы коммуникаций в современной фирме.
- 23. Особенности методов коллективного решения проблем.
- 24. Конфликты в организациях.
- 25. Причины и последствия конфликтов в организациях.
- 26. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
- 27. Преодоления сопротивления изменениям персонала фирмы.
- 28. Управление неформальными организациями.
- 29. Власть и влияние в организации.

Раздел 2 «Маркетинг»

- 1. Дайте определение маркетинга
- 2. Перечислите задачи, принципы маркетинга
- 3. Перечислите функции маркетинга
- 4. Какие концепции маркетинга вы знаете? В чем их сущность?
- 5. Какие факторы составляют маркетинговую макросреду предприятия?
- 6. Какие факторы составляют маркетинговую микросреду предприятия?
- 7. Что представляет собой матрица БКГ?
- 8. Что представляет собой матрица возможностей по товарам и рынкам?
- 9. Какие способы сбора первичных данных Вы знаете?
- 10. В чем заключаются достоинства и недостатки опроса?
- 11. В чем заключаются достоинства и недостатки наблюдения?
- 12. В чем заключаются достоинства и недостатки эксперимента?

- 13. Из каких этапов состоит процесс проведения маркетингового исследования?
- 14. Назовите основные этапы процесса управления маркетингом
- 15. Назовите элементы комплекса маркетинга
- 16. Что такое товар в маркетинге. Классификация товара.
- 17. Что такое жизненный цикл товара и каковы его стадии?
- 18. В чем сущность и назначение упаковки и маркировки товара?
- 19. Перечислите этапы процесса создания нового товара
- 20. Как проводится оценка конкурентоспособности товара?
- 21. В чем заключается сущность цены? Какие виды цен Вам известны?
- 22. Какие факторы оказывают влияние на формирование цены?
- 23. Раскройте методику расчета цены
- 24. Какие методы расчета цен Вы знаете?
- 25. Назовите уровни организации каналов распределения
- 26. Какие виды сбыта Вы знаете?
- 27. В чем сущность товародвижения? Назовите виды транспорта
- 28. Какие виды розничных торговых предприятий Вы знаете?
- 29. Какие виды оптовых торговых предприятий Вам известны?
- 30. Что такое реклама? Назовите основные рекламные средства
- 31. Охарактеризуйте план рекламной кампании
- 32. Что такое паблик рилейшнз?
- 33. В чем сущность личной продажи?
- 34. Какие формы краткосрочного стимулирования Вы знаете?

Практические задания для проведения зачета

Задача 1.

Для производства 300 единиц хлебобулочных изделий предприятием закуплено сырья на сумму 3000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье составляют 900 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб — 10%. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

Задача 2.

В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 16 до 19% при емкости рынка 50 млн. штук продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1000 рублей, а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 190 млн. руб.

Задача 3.

Торговая фирма закупает товар по цене 130 ден. ед. за единицу и продает в количестве 250 ед. этого товара еженедельно по цене 300 ден. ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рынка рекомендует понизить на одну неделю цену на 10%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне?

Задача 4.

Определить продажную цену банки зеленого горошка в розничном магазине, если известны следующие данные. Себестоимость изделия составляет 42 руб. Для обеспечения устойчивого финансового положения производитель назначает наценку в 20% для оптового посредника. Оптовый посредник назначает наценку в размере 15 рублей, а конечный потребитель уплачивает розничному торговцу еще 25% от конечной (продажной) цены товара.

Покажите схематично движение товара по каналу распределения и укажите вид канала распределения.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования.

Тестовые задания

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования

Оценка «*отпично*» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «*хорошо*» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 % тестовых заданий;

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

Зачет

Критерии оценки на зачете

Оценки «зачтено» и «не зачтено» выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «не зачтено» - параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «*отпично*» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала программы дисциплины, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «*хорошо*» выставляется обучающемуся, показавшему полное знание материала программы дисциплины, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала программы дисциплины в объеме, достаточном и необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на зачете или выполнении заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется обучающемуся, который не знает основной части материала программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

№ п/п	Наименование	Используется при изучении разделов	Се-	Количество экземпляров в библиотеке
1	Менеджмент и маркетинг: учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — 2-е изд., исправл. — пос. Караваево: КГСХА, 2021. — 76 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/252335 (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1,2	7	Электронный ресурс
2	Быкова, Н.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебнометодическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, 36.00.00 Ветеринария и зоотехния / Н.В. Быкова. — Электрон.дан. — Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2019. — 110 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. — Режим доступа https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог , требуется авторизация.	2	7	Электронный ресурс
3	Шинакова Н.Ю., Иванихин А.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, 36.00.00 Ветеринария и зоотехния / Н.Ю. Шинакова, А.А. Иванихин. — Электрон.дан. — Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2020. — 110 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. — Режим доступа https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог , требуется авторизация.		7	Электронный ресурс
4	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Быкова, В.В. Кисула, П.А. Конев, Т.Е. Никитина, Л.В. Новак —Эл.изд. — Электрон. текстовые дан. — Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. — 294 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. — Режим доступа https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог ,, требуется авторизация	2	7	Электронный ресурс

8.2 Дополнительная учебная литература

№ п/п	Наименование	Используется при изучении разделов	Се-	Количество экземпляров в библиотеке
1	Быкова, Н.В. Курс лекций по дисциплине «Маркетинг» [Текст]: учебное пособие. / Н.В. Быкова – Ярославль: ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА», 2011. – 120 с.	2	7	88
2	Курс лекций по дисциплине «Маркетинг» [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Быкова. — Электрон.дан. — Ярославль: ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА», 2011. — 120 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. — Режим доступа https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог , требуется авторизация	2	7	Электронный ресурс
3	Менеджмент в АПК [Текст]: Учебное пособие / Зелинский Ю.И., Борисова Л.А., Быкова Н.В. [и др.]-Ярославль, ИД «Канцлер», 2011 –192 с	1	7	45

4	Менеджмент в АПК [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Зелинский Ю.И., Борисова Л.А., Быкова Н.В. [и др.]— Электрон. данЯрославль, ИД «Канцлер», 2011 –192 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. — Режим доступа: https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог , требуется авторизация		7	Электронный ресурс
---	---	--	---	-----------------------

Доступ обучающихся к электронным ресурсам (ЭР) библиотеки ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды академии и сайта по логину и паролю (https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог).

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

9.1 Перечень электронно-библиотечных систем

	> 11 11 0 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0					
№ п/п	Наименование	Тематика	Режим доступа			
1.	Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	Универсальная	https://e.lanbook.com/			
2.	Электронно-библиотечная система «iBooks.ru»	Универсальная	http://ibooks.ru/			
3.	Электронно-библиотечная система «AgriLib»	Специализированная	http://ebs.rgazu.ru/			
4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Универсальная	http://elibrary.ru/			

9.2 Перечень рекомендуемых интернет-сайтов по дисциплине

- 1. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
- 2. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.edu.ru, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
- 3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://window.edu.ru, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
- 4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fcior.edu.ru, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
- 5. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mcx.ru/, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
- 6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elibrary.ru/, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
- 7. Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cnshb.ru/akdil/, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
- 8. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека Россельхозакадемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cnshb.ru/, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
- 9. Информационно-справочный портал. Проект Российской государственной библиотеки для молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.library.ru, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
- 10. Электронная электротехническая библиотека[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.electrolibrary.info/, свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
---------------------	---------------------------------------

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося				
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.				
Практическое занятие	Выполняется групповое или индивидуальное задание по анализу рынка, сегментированию рынка, позиционированию товара, расчету реализационной цены товара и т.д.				
Подготовка к зачету	Работа с конспектами лекций, основной и дополнительной литературой, ресурсами сети Интернет. Проработка решенных на практических занятиях производственных задач.				

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет, в том числе с использованием электронной информационно-образовательной среды академии;фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения учебного процесса

No	Наименование	Тематика
1.	Microsoft Windows	Операционная система
2.	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование	Тематика	Электронный адрес	
1.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Универсальная	http://www.consultant.ru Доступ с компьютеров электронного читал ного зала библиотеки Ярославской ГСХА.	
2.	Информационно-правовой портал «Гарант»	Универсальная	https://www.garant.ru/ Доступ с компьютеров электронного читального зала библиотеки Ярославской ГСХА.	
3.	База данных Polpred.com Обзор СМИ	Универсальная	https://polpred.com/ Локальная сеть Ярославской ГСХА / индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет по логину и паролю.	
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Универсальная	https://нэб.рф/ К произведениям, перешедшим в общественное достояние доступ свободный. К произведениям, охраняемым авторским пра-	

			вом доступ с компьютеров электронного читального зала библиотеки Ярославской ГСХА.
5.	База данных AGRIS	Специализиро- ванная	http://agris.fao.org/agris-search/index.do Доступ свободный
6.	Информационно-справочная система «Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний» (СЭБиЗ)	Специализиро- ванная	http://www.cnshb.ru/AKDiL/ Доступ свободный.

11.3 Доступ к сети Интернет

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом (удаленным доступом) к сети Интернет и к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА.

12 Материально-техническое обеспечение обучения по дисциплине

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины «Менеджмент и маркетинг» используются помещения — учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду академии.

12.1 Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений		
Учебная аудитория для проведения учебных заня-	Специализированная мебель – учебная доска, учебная мебель;		
тий	технические средства обучения, наборы демонстрационного		
Помещение № <u>240</u> .	оборудования и учебно-наглядных пособий - микрофон Shurec		
Количество посадочных мест: 120.	606, компьютер E6300/2Gb/160Gb/AOC, проектор - BenQ		
Адрес (местоположение) помещения:	SP920P, акустика - Microlab H 600, экран с электроприводом		
150052, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Е. Коле-	ClassicLyra 366*274;		
совой, 70	программное обеспечение - MicrosoftWindows, MicrosoftOffice		
Учебная аудитория для проведения учебных заня-			
тий	Специализированная мебель – учебная доска, учебная мебель;		
Помещение № <u>213</u> .	технические средства обучения, наборы демонстрационного		
Количество посадочных мест: 32.	оборудования и учебно-наглядных пособий - ноутбук, мульти-		
Адрес (местоположение) помещения:	медиа-проектор, акустическая система, экран настенный;		
150042, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Е. Коле-	программное обеспечение - MicrosoftWindows, MicrosoftOffice		
совой, 70			
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель – учебная мебель;		
Помещение № <u>109</u> .	технические средства обучения – компьютеры персональные –		
Количество посадочных мест: 12.	12 шт. с лицензионным программным обеспечением, выходом		
Адрес (местоположение) помещения:	в сеть «Интернет» и локальную сеть, доступом к информаци-		
150052, Ярославская обл., г. Ярославль,	онным ресурсам, электронной информационно-		
ул. Е. Колесовой, 70.	образовательной среде ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, к базам		
	данных и информационно-справочным системам; кондиционер		
	– 1 шт.;		
	программное обеспечение – MicrosoftWindows, MicrosoftOffice,		
	специализированное лицензионное и свободно распространяе-		
	мое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей		
	программе дисциплины.		

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений		
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель – учебная мебель;		
Помещение № <u>318</u> .	технические средства обучения – компьютеры персональные –		
Количество посадочных мест: 12.	12 шт. с лицензионным программным обеспечением, выходом		
Адрес (местоположение) помещения:	в сеть «Интернет» и локальную сеть, доступом к информаци-		
150042, Ярославская обл., г. Ярославль, Тутаевское	онным ресурсам, электронной информационно-		
шоссе, 58.	образовательной среде ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, к базам		
	данных и информационно-справочным системам, копир-		
	принтер – 1 шт.; кондиционер – 1 шт.;		
	программное обеспечение – MicrosoftWindows, MicrosoftOffice,		
	специализированное лицензионное и свободно распространяе-		
	мое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей		
	программе дисциплины		
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель – учебная мебель;		
Помещение № <u>341</u> .	технические средства обучения – компьютеры персональные –		
Количество посадочных мест: <u>6</u> .	6 шт. с лицензионным программным обеспечением, выходом в		
Адрес (местоположение) помещения:	сеть «Интернет» и локальную сеть, доступом к информацион-		
150042, Ярославская обл., г. Ярославль, Тутаевское	ным ресурсам, электронной информационно-образовательной		
шоссе, 58.	среде ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, к базам данных и ин-		
	формационно-справочным системам, копир-принтер – 1 шт.;		
	кондиционер – 1 шт.;		
	программное обеспечение – MicrosoftWindows, MicrosoftOffice,		
	специализированное лицензионное и свободно распространяе-		
	мое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей		
	программе дисциплины		
Помещение для хранения и профилактического	Специализированная мебель; стеллажи для хранения учебного		
обслуживания учебного оборудования	оборудования; компьютер с лицензионным программным		
Помещения № <u>210</u> , № <u>328</u> .	обеспечением, выходом в Интернет и локальную сеть, досту-		
Адрес (местоположение) помещения:	пом к информационным ресурсам, электронной информацион-		
150052, Ярославская обл., г. Ярославль,	но-образовательной среде академии, к базам данных и инфор-		
ул. Е. Колесовой, 70.	мационно-справочным системам; наушники; сканер/принтер;		
	специальный инструмент и инвентарь для обслуживания учеб-		
	ного оборудования		

13 Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Академия обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с OB3 обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ярославская государственная сельскохозяйственная академия»

Агротехнологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной, научной, воспитательной работе, молодежной политике и цифровой трансформации ФГБОУ ВО прославская ГСХА,

Морозов В.В. 29 августа 2022 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 «Менеджмент и маркетинг»

Индекс дисциплины «Наименование дисциплины»

Код и направление подготовки	35.03.04 Агрономия		
Направленность (профиль)	Ландшафтный дизайн		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очно-заочная		
Год начала подготовки	2022		
Факультет	агротехнологический		
Выпускающая кафедра	Агрономия		
Кафедра-разработчик	Экономика и менеджмент		
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3		
Форма контроля (промежуточная аттестация)	зачет		

И.о. декана факультета

Председатель УМК

Заведующий выпускающей кафедрой

к.с.-х.н. Иванова М.Ю.

(учёная степень, звание, Фамилия И.О.)

Кононова Ю.Д.

(учёная степень, звание, Фамилия И.О.)

к.с.-х.н. Щукин С.В.

(учёная степень, звание, Фамилия И.О.)

Ярославль, 2022 г.

(подпись)

(подрясь)

(побпись)

Lones

Лекции –	17	ч.		
Лабораторі	ные зан	– киткі	-	ч.
Практичес	кие зан	ятия —	17	ч.
Самостоят	ельная	работа –	72,1	ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория	Код компе	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора			
(группа) универсальных			достижения компетенции			
компетенций	тенции	компетенции	знать	уметь	владеть	
-	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1Формулиру совокупность взаи достижение. Опре Результаты деятельности и особенности планирования последовательности шагов для достижения данного результата УК-2.2Проектируе бирая оптимальны щих правовых нор Методы управления проектом, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3Решает конк ва Возможные пути решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время УК-2.4 Публично г Способы публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на	лет в рамках поставлен мосвязанных задач, об деляет ожидаемые рез выделенных задач. Анализировать результаты деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата т решение конкретной и способ ее решения, ом и имеющихся ресур Формулировать задачи проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ретные задачи проект и за установленное врания результатов проекта проекта проекта проекта проекта проекта. Представляет результаты проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-	нной цели проекта беспечивающих ее зультаты решения Навыками видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата и задачи проекта, выисходя из действуюрсов и ограничений. Навыками разработки концепции проекта, исходя из действуюрсов и ограничений а заявленного качествующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений а заявленного качестьюмя. Навыками разработки мероприятий для решения задач проекта заявленного качества и за установленное время ты решения конкретты решения конкретты решения проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-	
			минарах и конфе-	минарах и конфе- ренциях	нарах и конферен- циях	
	раничении	r	ства и за установ- ленное время УК-2.4 Публично г Способы публич- ного представле- ния результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно- практических се-	ния результатов проекта проекта представляет результат ной задачи проекта. Представлять публично результаты проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научнопрактических се-	качества и новленное ты решения к Навыками п го предста результатов в форме о статей, выст на науч практически нарах и кон	

- общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции			
компетенции		знать	уметь	владеть	
	Способен использовать базовые знания экономики	, ,	прует базовые знания эко хозяйственного произво Выявлять проблемы при анализе факто-	1 1	
		задач в профес- сиональной дея- тельности	ров маркетинговой среды организации	управленческих ре- шений	
ОПК-6	и определить экономиче- скую эффективность в профессиональной дея- тельности	технологических и средств защиты рас	т экономическую эффе приемов внесения удобр стений, новых сортов пр скохозяйственных куль	рений, использования ои возделывании сель-	
		Показатели эко- номической эф- фективности в профессиональной деятельности	Определять эконо- мическую эффек- тивность в профес- сиональной деятель- ности	Навыками расчета экономической эффективности в профессиональной деятельности	

Краткое содержание дисциплины:

При изучении дисциплины «Менеджмент и маркетинг» изучается роль менеджмента и маркетинга в управлении предприятием, рассматриваются функции менеджмента и маркетинга, методы управления предприятием в целом и маркетинговой деятельностью в частности.