Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА,
(В.В. Морозов)
«28» августа 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.02 Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе

Индекс дисциплины «Наименование дисциплины (модуля)»

Код и направление подготовки	*35.03.04 Агрономия*
Направленность (профиль)	*Агробизнес*
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки	**2020**
Факультет	Агробизнеса
Выпускающая кафедра	Агрономия
Кафедра-разработчик	Экономика и менеджмент
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180/5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Ярославль 2020г.

ЯГСХА "ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛ
Владелец: "ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБР
Гусар Светлана Александровна
Сертификат: 1ac30508ba2f8da40ef7f6c200570dd5840d0f07

При разработке рабочей программы дисциплины (далее – РПД) «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе» в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «26» июля 2017 г. № 699;

2. Учебный план по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия направленность (профиль) «Агробизнес» одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА 03 марта 2020 г. Протокол № 2. Период обучения: 2020-2024 гг.

Преподаватель-разработчик:

_____ (подпись) доцент кафедры «Экономика и менеджмент», к.э.н. Шинакова Н.Ю.

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента «25» августа 2020 г. Протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) к.э.н., доцент Шуматбаева Ю.В.

РПД рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета «27» августа 2020 г. Протокол № 11.

Председатель учебно-методической комиссии факультета _____ (подпись) к.с.-х.н., доцент Труфанов А.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой _____ (подпись) к.с.-х.н., доцент Щукин С.В.

Отдел комплектования библиотеки _____ (подпись) _____ Фамилия И.О.

Руководитель образовательной программы _____ (подпись) доцент, к.с.-х.н. Щукин С.В.

Декан факультета агробизнеса _____ (подпись) к.с.-х.н., доцент Ваганова Н.В.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела (подраздела)	Стр.
1	Цель и задачи освоения дисциплины	5
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2.1	Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения	5
2.1.1	Профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников	5
2.1.2	Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, установленных профессиональным стандартом, к выполнению которых готовится выпускник	5
2.1.3	Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно (ПКОС) образовательной организацией и индикаторы их достижения	6
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4	Структура дисциплины и распределение ее трудоемкости (на одного обучающегося)	7
5	Содержание дисциплины	8
5.1	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.2	Разделы дисциплины по видам аудиторной (контактной) работы и формы контроля	10
5.3	Практические занятия	10
5.4	Примерная тематика курсовых проектов (работ)	11
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1	Виды самостоятельной работы обучающихся (СР)	11
6.2	Методические указания (для самостоятельной работы)	12
7	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
7.1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО	13
7.2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
7.3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	20
7.3.1	Типовые задания для проведения текущего контроля и рубежного тестирования	20
7.3.2	Типовые задания для проведения промежуточной аттестации (зачета с оценкой, защиты курсовой работы, экзамена)	22
7.4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	26
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
8.1	Основная учебная литература	27
8.2	Дополнительная учебная литература	28
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	28
9.1	Перечень электронно-библиотечных систем	28
9.2	Перечень рекомендуемых интернет-сайтов по дисциплине	29
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29

№	Наименование раздела (подраздела)	Стр.
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	31
11.1	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения учебного процесса	31
11.2	Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	31
11.3	Доступ к сети Интернет	31
12	Материально-техническое обеспечение обучения по дисциплине	32
12.1	Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности	32
13	Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	33
	Приложения	
	Приложение 1. Листы дополнений и изменений к рабочей программе дисциплины	
	Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе» является овладение специалистами теоретическими знаниями и практическими навыками бизнес-планирования на предприятии агропромышленного комплекса.

Задачами изучения дисциплины «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе» являются:

- изучение методологических основ бизнес-планирования, принципов разработки бизнес-плана;
- изучение методики разработки основных показателей бизнес-плана;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка;
- изучение особенностей разработки бизнес-планов для различных целей агробизнеса.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: *ПКОС-17.1, ПКОС-18.1, ПКОС-19.1, ПКОС-22.1*.

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции, установленные программой бакалавриата сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями.

В связи с отсутствием примерной основной образовательной программы, включенной в реестр ПООП, Академией в образовательную программу не включены обязательные профессиональные компетенции выпускников (ПКО) и (или) рекомендуемые профессиональные компетенции.

2.1.1 Профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности: 13 Сельское хозяйство (в сфере разработок, направленных на решение комплексных задач по организации производства, хранения и первичной переработке продукции растениеводства)	
13.017	Профессиональный стандарт «Агроном», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 июля 2018 г. № 454н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 июля 2018 г., регистрационный № 51709)

2.1.2 Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, установленных профессиональным стандартом, к выполнению которых готовится выпускник

Обобщённые трудовые функции			Трудовые функции		
Код	**Наименование**	**Уровень квалификации**	**Наименование**	**Код**	**Уровень (подуровень) квалификации**
B	Организация производства продукции растениеводства	6	Разработка системы мероприятий по повышению эффективности производства продукции растениеводства	B/01.6	6
			Организация испытаний селекционных достижений	B/02.6	6

2.1.3 Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно (ПКОС) образовательной организацией и индикаторы их достижения

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПКОС-17	Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	**ПКОС-17.1.** **ИД-1 Организовывает работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств**		
		- типологию современных организационных структур, - принципы делегирования функций и полномочий, перераспределения работ; - принципы и подходы к формированию эффективных команд подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	- проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами	- методами организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства; - навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств
ПКОС-18	Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	**ПКОС-18.1.** **ИД-1 Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях**		
		- основные подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях - основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; - основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; - механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; - основные акты об ответственности за управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях.	- применять подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; - оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; - грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах; - с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; - анализировать и оценивать организационно-управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных	- методами и навыками находить организационно- управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; - процедуры принятия организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях

			культур в различных экономических и погодных условиях	
ПКОС-19	Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	**ПКОС-19.1. ИД-1. Организовывает проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках**		
		Методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков	Анализировать развитие российского рынка растениеводческой продукции	Методиками расчета показателей состояния, конъюнктуры и структуры с.-х. рынка
ПКОС-22	Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	**ПКОС-22.1. ИД-1. Осуществляет планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка**		
		- основные законы организации; - особенности планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка, в частности, планирования производства растениеводческой продукции; - типологию современных организационных структур, принципы стратегического управления в современных сельскохозяйственных организациях; - методы государственного регулирования сельскохозяйственного производства	- выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка; - проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций	- методами и навыками планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата.

4 Структура дисциплины и распределение её трудоёмкости (на одного обучающегося)

Вид учебной работы	**Всего**	**За 7 семестр**
	часов	**часов**
1. Контактная работа при проведении учебных занятий, всего *(Лек + Лаб + Пр + КСР)** в том числе:	**69,7**	**69,7**
Лекционные занятия (Лек)	34	34
Лабораторные занятия (Лаб)	-	-
Практические занятия (Пр)	34	34
Проведение консультаций по учебной дисциплине *(КСР)*	1,7	1,7
2. Самостоятельная работа, всего *(СР + контроль)** в том числе:	**107**	**107**
Самостоятельная работа при подготовке к устному опросу	22	22
Самостоятельная работа при подготовке к тестированию	26	26
Самостоятельная работа при подготовке к экзамену	**23,7**	**23,7**
Самостоятельная работа при подготовке к зачету	-	-

Прочие виды самостоятельной работы (подготовка к лекциям, практическим занятиям)	35,3	35,3
3. Контактная работа при проведении промежуточной аттестации, всего	**3,3**	**3,3**
Групповые консультации перед экзаменом и сдача экзамена по дисциплине *(Кэ)**	3,3	3,3
Сдача зачета по дисциплине *(К)**	-	-
Защита курсовой работы (проекта) *(К)**	-	-
Общая трудоёмкость дисциплины в часах:	**180**	**180**
Общая трудоёмкость дисциплины в зачётных единицах:	**5**	**5**

** Лек, Лаб, Пр, КСР, К, СР, Кэ, контроль – условные обозначения видов учебной работы в соответствии с учебным планом*

5 Содержание учебной дисциплины

5.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование и содержание раздела дисциплины (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Формируемые компетенции	Виды учебной работы и их трудоемкость, часы						
			Контактная работа при проведении учебных занятий				Самостоятельная работа		Всего часов
			Л	ЛР	Пр	КСР	СР	Контроль	
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии АПК	***ПКОС-22***	4	-	2	0,2	8	2	16,2
	ДЕ 1. Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования в сельскохозяйственных организациях.								
2.	Анализ исходной информации для бизнес-плана	***ПКОС-18***	2	-	4	0,2	8	3	17,2
	ДЕ 2. Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Характеристика предприятия и отрасли. Характеристика продукции.								
3.	Исследование и анализ рынка сбыта	***ПКОС-19***	4	-	4	0,2	12	2	22,2
	ДЕ 3. Классификация рынков. Структура рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Отбор целевых рынков. Позиционирование рынка.								
4.	Конкуренция и конкурентное преимущество	***ПКОС-19***	4	-	4	0,2	12	2	22,2

	ДЕ 4. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов. Оценка конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности предприятия. Конкурентное преимущество предприятия.								
5.	Маркетинговая стратегия бизнес-плана	***ПКОС-19***	4	-	4	0,1	12	2	22,1
	ДЕ 5. Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.								
6.	Производственный план	***ПКОС-18***	2	-	2	0,1	8	2	14,1
	ДЕ 6. Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы. Основные показатели производственной программы.								
7.	Организационный план	***ПКОС-17, ПКОС-18***	2	-	2	0,1	8	2	14,1
	ДЕ 7. Организационная структура. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала.								
8.	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия АПК	***ПКОС-22***	4	-	4	0,2	8	3	19,2
	ДЕ 8. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Методы финансового прогнозирования. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта.								
9.	Риски в деятельности предприятия АПК	***ПКОС-22***	4	-	4	0,2	4	2	14,2
	Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Анализ чувствительности проектов.								
10.	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	***ПКОС-17, ПКОС-18, ПКОС-19, ПКОС-22***	4	-	4	0,2	3,3	3,7	15,2
	Резюме. Маркетинговый план. Производственный план. Финансовый план. Анализ рисков.								
	Промежуточная аттестация: (экзамен)								**3,3**
	Итого по дисциплине:		**34**	**-**	**34**	**1,7**	**83,3**	**23,7**	**180**

5.2 Разделы дисциплины по видам аудиторной (контактной) работы и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды учебных занятий (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	
1	7	Основы бизнес-планирования на предприятии АПК	4	-	2	Т, О
2	7	Анализ исходной информации для бизнес-плана	2	-	4	ИТЗ, Т
3	7	Исследование и анализ рынка сбыта	4	-	4	Т, ИТЗ, О
4	7	Конкуренция и конкурентное преимущество	4	-	4	Т, ИТЗ, О
5	7	Маркетинговая стратегия бизнес-плана	4	-	4	Т, ИТЗ
6	7	Производственный план	2	-	2	Т, ИТЗ, О
7	7	Организационный план	2	-	2	Т, ИТЗ
8	7	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия АПК	4	-	4	Т, О
9	7	Риски в деятельности предприятия АПК	4	-	4	О
10	7	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	4	-	4	ИТЗ, ДИ
		ИТОГО:	**34**	**-**	**34**	

**О – опрос, Т – тестирование, ИТЗ –индивидуальное творческое задание, ДИ – деловая игра.

5.3 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
1	7	Основы бизнес-планирования на предприятии АПК	Семинарское занятие по теме «Основы бизнес-планирования на предприятии АПК», тестирование по теме	2
2	7	Анализ исходной информации для бизнес-плана	Практическая работа по теме «Анализ исходной информации для бизнес-плана», выполнение индивидуальных творческих заданий, тестирование по теме	4
3	7	Исследование и анализ рынка сбыта	Семинарское занятие по теме «Исследование и анализ рынка сбыта», выполнение индивидуальных творческих заданий, тестирование по теме	4
4	7	Конкуренция и конкурентное преимущество	Семинарское занятие по теме «Конкуренция и конкурентное преимущество», выполнение индивидуальных творческих заданий, тестирование по теме	4
5	7	Маркетинговая стратегия бизнес-плана	Практическая работа по теме «Маркетинговая стратегия бизнес-плана», выполнение индивидуальных творческих заданий, тестирование по теме	4

6	7	Производственный план	Семинарское занятие по теме «Производственный план», выполнение индивидуальных творческих заданий, тестирование по теме	2
7	7	Организационный план	Практическая работа по теме «Организационный план», выполнение индивидуальных творческих заданий, тестирование по теме	2
8	7	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия АПК	Семинарское занятие по теме «Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия АПК», тестирование по теме	4
9	7	Риски в деятельности предприятия АПК	Семинарское занятие по теме «Риски в деятельности предприятия АПК»	4
10	7	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Деловая игра по теме «Бизнес-план», подготовка резюме проекта, выступление с презентацией проекта	4
			ИТОГО:	**34**

5.4 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебным планом.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Виды самостоятельной работы обучающихся (СР)[1]

К видам самостоятельной работы обучающихся относятся:

- проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к опросу по определенной проблеме (теме);
- подготовка к выполнению индивидуальных творческих заданий;
- подготовка к деловой игре.

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды СР	Всего часов
1	7	Основы бизнес-планирования на предприятии АПК	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к опросу	4
			Подготовка к тестированию	4
2	7	Анализ исходной информации для бизнес-плана	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы	2
			Подготовка к выполнению индивидуальных творческих заданий	4
			Подготовка к тестированию	2
3	7	Исследование и анализ рынка сбыта	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к опросу	4
			Подготовка к тестированию	4

[1] *Указываются виды самостоятельной работы, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, без учета часов самостоятельной работы обучающихся в период проведения промежуточной аттестации.*

			Работа над индивидуальными творческими заданиями	4
4	7	Конкуренция и конкурентное преимущество	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к опросу	4
			Подготовка к тестированию	4
			Работа над индивидуальными творческими заданиями	4
5	7	Маркетинговая стратегия бизнес-плана	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы	4
			Подготовка к тестированию	4
			Работа над индивидуальными творческими заданиями	4
6	7	Производственный план	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к опросу	2
			Подготовка к тестированию	2
			Работа над индивидуальными творческими заданиями	4
7	7	Организационный план	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы	2
			Подготовка к тестированию	2
			Работа над индивидуальными творческими заданиями	4
8	7	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия АПК	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к опросу	4
			Подготовка к тестированию	4
9	7	Риски в деятельности предприятия АПК	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к опросу	4
10	7	Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК	Подготовка к деловой игре «Бизнес-план»	3,3
Итого часов				**83,3**

6.2 Методические указания (для самостоятельной работы)

Для изучения дисциплины при разработке замысла проекта и подготовке документов по проекту рекомендуется использовать:

1. Шинакова Н.Ю. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие / Н.Ю. Шинакова, В.И. Дорохова, Н.В. Быкова. – Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2018. – 124 с. – Режим доступа: https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог/ , требуется авторизация
2. Экономический анализ [Электронный ресурс]: практикум / А.И. Голубева, В.И. Дорохова, Н.Ю. Шинакова. – Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2018. – 84 с. – Режим доступа: https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com /электронный-каталог/, требуется авторизация

7 Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе» – комплект методических и контрольно - измерительных материалов, предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций *(ПКОС-17.1, ПКОС-18.1, ПКОС-19.1, ПКОС-22.1)* на разных стадиях обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по завершению периода обучения.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины и проводиться в виде *бланочного* тестирования, оценки участия обучающихся в опросах, деловой игре и выполнения индивидуальных творческих заданий.

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения *(4 курс, 7 семестр)* и проводится в форме экзамена.

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

№ семестра	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПКОС-17. Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	
4	Аграрная экономика
7	**Бизнес планирование в агропромышленном комплексе**
7	Методы принятия управленческих решений
8	Основы финансового менеджмента
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКОС -18. Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	
7	**Бизнес планирование в агропромышленном комплексе**
7	Методы принятия управленческих решений
8	Основы финансового менеджмента
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКОС -19. Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	
7	**Бизнес планирование в агропромышленном комплексе**
8	Сельскохозяйственные рынки
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКОС -22. Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	
4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности
4	Аграрная экономика
6	Налоги и налогообложение
7	**Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе**
7	Методы принятия управленческих решений
8	Основы финансового менеджмента
8	Сельскохозяйственные рынки
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции		Перечень компонентов компетенции	Образовательные технологии формирования компетенции	Форма оценочного средства	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
Код	Формулировка				высокий	средний	ниже среднего (пороговый)	низкий (пороговый уровень не достигнут)
					Шкалы оценивания			
					отлично/ зачтено	хорошо/ зачтено	удовл./ зачтено	неудовл. / не зачтено
1	2	3	4	5	6	7	8	
ПК ОС-17	Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	**ПКОС-17.1. ИД-1 Организовывает работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств** **Знать:** - типологию современных организационных структур, - принципы делегирования функций и полномочий, перераспределения работ; - принципы и подходы к формированию эффективных команд подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства ***Уметь:*** - проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами ***Владеть:*** - методами организации работы коллектива подразделения сельскохозяйствен-	ЛЗ,ПЗ,СР	Э	**Знает:** на достаточно высоком уровне - типологию современных организационных структур, - принципы делегирования функций и полномочий, перераспределения работ; - принципы и подходы к формированию эффективных команд подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства. **Умеет:** на высоком уровне -проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами **Владеет:** - методами организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству	**Знает:** хорошо -типологию современных организационных структур, - принципы делегирования функций и полномочий, перераспределения работ; - принципы и подходы к формированию эффективных команд подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства. **Умеет:** - на достаточном уровне -проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами **Владеет:** - методами организации работы кол-	**Знает:** имеет представление о: - типологии современных организационных структур, - принципах делегирования функций и полномочий, перераспределения работ; - принципах и подходах к формированию эффективных команд подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства. **Умеет:** -проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами **Владеет:** - методами организации работы	**Не знает:** - типологию современных организационных структур, - принципы делегирования функций и полномочий, перераспределения работ; - принципы и подходы к формированию эффективных команд подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства **Не умеет:** -проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами **Не владеет:** - методами организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия

		ного предприятия по производству продукции растениеводства; - навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств			продукции растениеводства; -навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств **Способен:** Самостоятельно организовать работу трудового коллектива.	лектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства; - навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств **Понимает:** важность правильной организации труда в трудовом коллективе	коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства; - навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств	по производству продукции растениеводства; - навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств
ПК ОС-18	Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	**ПКОС-18.1. ИД-1 Принимает управленческиерешения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различныхэкономических и погодных условиях** **Знать:** основные подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях - основы отечественного законо-	ЛЗ,ПЗ,СР	Э	**Знает:** на высоком уровне основные подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях - основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в раз-	**Знает:** на достаточном уровне основные подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях - основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания	**Знает и** имеет представление о основных подходах к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях -основах отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений;	**Не знает:** основные подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях - основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; - основные положения законодательных документов и договоров,

		дательства, касающиеся организационно-управленческих решений; - основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; - механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; - основные акты об ответственности за управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях. **Уметь:** - применять подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; -оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; -грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах; - с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;			личных экономических и погодных условиях; - основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; -механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; -основные акты об ответственности за управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях. ***Умеет:*** - на высоком уровне применять подходы к анализу и выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях -оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; - грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах; -с позиций	сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; - основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; - механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; - основные акты об ответственности за управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях. **Умеет**: - применять подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; -оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах;	-основных положениях законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; -механизмах применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; -основные акты об ответственности за управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях. **Умеет:** - применять подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; -оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах;	применяемых в РФ; - механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; - основные акты об ответственности за управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях **Не умеет:** -применять подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; -оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; -грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах; - с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситу-

		- анализировать и оценивать организационно-управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях **Владеть:** - методами и навыками находить организационно- управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; - процедуры принятия организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях			управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; -анализировать и оценивать организационно-управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях **Владеть** -методами и навыками находить организационно-управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; -процедурами принятия организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях **Способен:** Самостоятельно принимать ситуационные решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в	-грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах; - с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; - анализировать и оценивать организационно-управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях **Владеет:** - методами и навыками находить организационно- управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; -процедурой принятия организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в раз-	-грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах; - с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; - анализировать и оценивать организационно-управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях **Владеет:** - методами и навыками находить организационно-управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; - процедуры принятия организационно-управленческих	ации, возникающие в повседневной практике; - анализировать и оценивать организационно-управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях **Не владеет:** - методами и навыками находить организационно- управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; - процедуры принятия организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях

					различных экономических и погодных условиях	личных экономических и погодных условиях **Понимает:** важность принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	
ПК ОС-19	Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	**ПКОС-19.1. ИД-1. Организовывает проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках** **Знать:** Методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков **Уметь:** Анализировать развитие российского рынка растениеводческой продукции **Владеть:** Методиками расчета показателей состояния, конъюнктуры и структуры с.-х. рынка	ЛЗ,ПЗ,СР	Э	***Знает:*** Различные методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков **Умеет:** самостоятельно анализировать развитие российского рынка растениеводческой продукции **Владеет:** Методиками расчета показателей состояния, конъюнктуры и структуры с.-х. рынка **Способен:** организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	***Знает:*** Некоторые методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков **Умеет:** Анализировать некоторые показатели состояния рынка растениеводческой продукции **Владеет:** Методиками расчета отдельных показателей состояния, конъюнктуры и структуры с.-х. рынка **Понимает:** необходимость анализа рынка растениеводческой продукции и проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	***Знает:*** Отдельные показатели, используемые при изучении конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков **Умеет:** С помощью преподавателя анализировать отдельные показатели состояния рынка растениеводческой продукции **Владеет:** Методиками расчета отдельных показателей состояния, конъюнктуры и структуры с.-х. рынка	***Не знает:*** не ориентируется в понятиях конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков **Не умеет:** Анализировать развитие российского рынка растениеводческой продукции **Не владеет:** Методиками расчета показателей состояния, конъюнктуры и структуры с.-х. рынка
ПК ОС-22	Способен осуществлять планирование современного	**ПКОС-22.1. ИД-1. Осуществляет планирование современного аг-**	ЛЗ,ПЗ,СР	Э	**Знает:** -основные законы организации; -особенности планирования современного	**Знает:** -основные законы организации; -особенности планирова-	**Знает:** -основные законы организации; -особенности плани-	**Не знает:** -основные законы организации; -особенности планирования современного

	агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	**робизнеса в изменяющихся условиях рынка** **Знать:** -основные законы организации; -особенности планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка, в частности, планирования производства растениеводческой продукции; - типологию современных организационных структур, принципы стратегического управления в современных сельскохозяйственных организациях; -методы государственного регулирования сельскохозяйственного производства **Уметь:** -выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка; - проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций. **Владеть:** методами и навыками планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка			агробизнеса в изменяющихся условиях рынка, в частности, планирования производства растениеводческой продукции; - типологию современных организационных структур, принципы стратегического управления в современных сельскохозяйственных организациях; -методы государственного регулирования сельскохозяйственного производства ***Умеет:*** -выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка; - проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций. **Владеет:** методами и навыками планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка **Способен:** Самостоятельно осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся	ния современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка, в частности, планирования производства растениеводческой продукции; - типологию современных организационных структур, принципы стратегического управления в современных сельскохозяйственных организациях; -методы государственного регулирования сельскохозяйственного производства ***Умеет:*** -выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка; - проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций. **Владеет:** методами и навыками планирования современного агробизнеса в изменяющихся	рования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка, в частности, планирования производства растениеводческой продукции; - типологию современных организационных структур, принципы стратегического управления в современных сельскохозяйственных организациях; -методы государственного регулирования сельскохозяйственного производства ***Умеет:*** -выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка; - проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций.	агробизнеса в изменяющихся условиях рынка, в частности, планирования производства растениеводческой продукции; - типологию современных организационных структур, принципы стратегического управления в современных сельскохозяйственных организациях; -методы государственного регулирования сельскохозяйственного производства ***Не умеет:*** -выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка; - проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций. **Не владеет:** методами и навыками планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка

					условиях рынка	условиях рынка. **Понимает:** Необходимость осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	**Владеет:** методами и навыками планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Типовые задания для проведения текущего контроля и рубежного тестирования

Примеры тестовых заданий для проведения текущего контроля и рубежного тестирования:

1. Право на создание коммерческой фирмы, продажу товаров и оказание услуг в порядке коммерческой концессии, подразумевающее использование товарного знака и технологий со взаимными обязательствами и льготами между передающей и получающей сторонами, предоставляемое за плату и оформленное в соответствии с законом о товарных знаках:

А) диллерство;

Б) франчайзинг;

В) спонсорство.

2. Дополните. Календарный план работ должен показывать планируемые _____осуществления отдельных мероприятий:

А) затраты;

Б) сроки;

В) кадры.

3. Производственная программа предприятия разрабатывается на основе:

А) портфеля заказов;

Б) производственных возможностей;

В) портфеля заказов с учетом производственных возможностей;

4. Годовой плановый выпуск продукции определяется как:

А) наличие продукции на начало планового периода минус нормируемые запасы готовой продукции на конец планового периода, плюс плановое производство продукции за период;

Б) годовой объем производства продукции плюс изменения остатков незавершенного производства, плюс изменение готовой продукции на складах на начало и конец года;

В) нет правильного ответа.

5. Производственная программа представляет собой:

А) систему натуральных показателей, включая характеристики структуры продукции и состояния производственных мощностей;

Б) систему натуральных, трудовых и стоимостных показателей, включая характеристики структуры продукции и состояния производственных мощностей;

В) только стоимостные показатели, включая показатели производства и продаж продукции за истекший период.

6. Производственная мощность определяется:

А) нормативным объемом выпуска продукции;

Б) фактическим объемом производства продукции за период;

В) плановым объемом производства продукции.

Примеры вопросов к семинарскому занятию по теме:

«Основы бизнес-планирования на предприятии АПК»

1. Понятие и содержание бизнес-планирования
2. Принципы и функции планирования
3. Методы планирования
4. Система показателей и расчетов в планировании
5. Понятие бизнес-плана и его роль в предпринимательстве
6. Цели, задачи и функции бизнес-плана
7. Виды бизнес-планов
8. Этапы, последовательность и структура бизнес-плана
9. Общие требования к оформлению и изложению основных разделов бизнес-плана
10. Понятия бизнес-процесса, бизнес-операции и бизнес-проекта. Классификация бизнес-проектов и состав их участников
11. Особенности бизнес-планирования на предприятии АПК

Примеры практических работ:

1. Предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений 5600 тыс. руб. в проект по выращиванию нового сорта картофеля, который может дать прибыль в 1-й год 3000 тыс. руб., во 2-й 2600 тыс. руб. и в 3-й год 2200 тыс. руб. При альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10%.

Стоит ли вкладывать средства в этот проект?

2. В отчетном году предприятие имело себестоимость товарной продукции 450,2 тыс. руб. и затраты на 1 руб. товарной продукции - 0,89 руб. Планируется увеличить объем производства на 8% и снизить затраты на 1 руб. товарной продукции на 0,04 руб.

Определить себестоимость товарной продукции планового года.

Примеры индивидуальных творческих заданий:

1. Проанализировать выпускаемую продукцию в соответствии с выбранным проектом (по индивидуальным темам)

№	Наименование продукции	Назначение, основные потребительские качества и параметры продукции

2. Разработать план маркетинга.

По индивидуальным темам (проектам) выбрать наиболее эффективные механизмы продвижения продукции на рынок (реклама, скидки к цене, участие в выставках), показать затраты на продвижение и возможные риски.

Деловая игра «БИЗНЕС-ПЛАН»

Деловая игра предполагает моделирование процесса принятия управленческого решения, в ней синтезируются характеристики метода анализа конкретных ситуаций, игрового проектирования и ситуационно-деловых игр. Деловая игра «Бизнес-план» рассчитана на 2 часа. Её цель - изучение методики составления бизнес-плана. Общая задача игры - определить перспективность и реализуемость бизнес-идеи. В процессе деловой игры обучающиеся играют роли экспертов по оценке бизнес-планов.

Примерная тематика к деловой игре «Бизнес-план»

1. Бизнес-план развития предприятия сферы АПК, крестьянского(фермерского) хозяйства.
2. Бизнес-план создания крестьянского(фермерского) хозяйства молочного (растениеводческого и др.) направления.
3. Бизнес-план инвестиционного проекта, реализуемого предприятием АПК.
4. Инвестиционный бизнес-план по производству продукции растениеводства
5. Бизнес-план по строительству цеха (мини-завода) переработки продукции растениеводства

6. Бизнес-план по созданию кормовой базы для откорма тысячи (пятьсот) голов крупного рогатого скота молочного направления.
7. Бизнес-план по расширению продукции растениеводства на предприятии.
8. Бизнес-план строительства цеха по переработке продукции растениеводства на предприятии АПК.
9. Бизнес-план по производству грибов (например, шампиньонов, вешенок и др.) на предприятии АПК.

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Компетенция: ПКОС-17 *Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства*

Вопросы к экзамену:

1. Кадровая стратегия и политика предприятия АПК.
2. Персонал предприятия как объект управления.
3. Принципы управления персоналом подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства.
4. Необходимость обучения персонала фирмы: модели и формы.
5. Цели и функции оценки результатов трудовой деятельности подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства.
6. Информационное обеспечение системы управления персоналом. Подготовка и реализация программы оценки кадров.
7. Техническое обеспечение системы управления персоналом.
8. Подходы к оценке результативности труда подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства.
9. Правовое обеспечение системы управления персоналом.
10. Разработка программ обучения трудовым навыкам, требующимся для эффективного выполнения работы.
11. Разработка методик оценки трудовой деятельности и доведения ее до работников.
12. Методы управления персоналом подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства.
13. Функции, выполняемые руководителем при управлении персоналом.
14. Прогнозирование перспективных потребностей в персонале. Определение эффективности затрат на управление персоналом.
15. Планирование потребности в трудовых ресурсах подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства.
16. Оценка наличных трудовых ресурсов.
17. Разработка программы удовлетворения будущих потребностей трудовых ресурсов.
18. Проектирование организационных структур предприятий АПК.
19. Типология современных организационных структур в агробизнесе.
20. Соотношение централизации и децентрализации в структуре органов управления.
21. Коммуникации в современной фирме: сущность, элементы, этапы коммуникационного процесса. Пути улучшения системы коммуникаций в современной фирме.
22. Анализ структуры управления предприятия АПК.
23. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.
24. Принципы проектирования структуры управления предприятием АПК.
25. Требования, предъявляемые к проектированию структуры управления предприятием АПК.
26. Конфликты в трудовом коллективе и управление ими.

Компетенция: ПКОС-18 *Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях*

Вопросы к экзамену:

1. Описание агробизнеса в бизнес-плане.
2. Определение направления развития с-х предприятия: видение, миссия и цели организации
3. Характеристика отрасли растениеводства в бизнес-плане.
4. Характеристика растениеводческой продукции в бизнес-плане.
5. Содержание и порядок разработки производственного плана в бизнес-плане предприятия. Основные показатели производственной программы.
6. Организация процесса реализации бизнес-плана.
7. Бизнес-план финансового оздоровления сельскохозяйственного предприятия: содержание и порядок разработки.

Компетенция: ПКОС-19 *Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках*

Вопросы к экзамену:

1. Методика проведения анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК.
2. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов.
3. Исследование и анализ рынка сбыта в бизнес-плане.
4. Классификация и отбор целевых рынков.
5. Содержание и методика разработки плана маркетинга в бизнес-плане.
6. Какие способы сбора первичных данных Вы знаете?
7. В чем заключаются достоинства и недостатки опроса?
8. В чем заключаются достоинства и недостатки наблюдения?
9. В чем заключаются достоинства и недостатки эксперимента?
10. Из каких этапов состоит процесс проведения маркетингового исследования?
11. Что представляет собой потребительская панель?
12. В чем сущность метода фокус-группы?

15.

Компетенция: ПКОС-22 *Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка*

Практические задания:

1. Понятие и содержание бизнес-планирования в АПК.
2. Принципы и функции планирования.
3. Методы планирования.
4. Система показателей и расчетов в планировании.
5. Понятие бизнес-плана и его роль в агробизнесе.
6. Цели, задачи и функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Этапы разработки и структура бизнес-плана.
9. Последовательность разработки бизнес-плана.
10. Общие требования к оформлению и изложению основных разделов бизнес-плана.
11. Формулирование стратегии развития предприятия: общей, деловой, функциональных.
12. Понятие бизнес-проекта. Классификация бизнес-проектов и состав их участников.
13. Место бизнес-плана в системе планирования и его отличие от других плановых документов.
14. Особенности бизнес-планирования на предприятии АПК.
15. Информационное обеспечение бизнес-плана.
16. Характеристика предприятия в бизнес-плане.
17. Методика проведения анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК.
18. Определение направления развития с-х предприятия: видение, миссия и цели организации.
19. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов.
20. Классификация и отбор целевых рынков.

21. Содержание и методика разработки плана маркетинга в бизнес-плане.
22. Классификация и отбор целевых рынков. Позиционирование рынка.
23. Структура рынка. Оценка конъюнктуры рынка.
24. Товарная политика.
25. Ценовая политика.
26. Оценка конкурентоспособности продукции.
27. Оценка конкурентоспособности предприятия.
28. Конкурентное преимущество предприятия.
29. Содержание и порядок разработки производственного плана в бизнес-плане предприятия. Основные показатели производственной программы.
30. Содержание и методика разработки финансового плана в бизнес-плане.
31. Методы финансового прогнозирования.
32. Сущность и виды методов индивидуальных экспертных оценок: интервью, аналитические докладные записки, метод написания сценария, анкетирование.
33. Сущность и виды методов коллективных экспертных оценок: «комиссий», «мозговых атак», «Дельфи», «дерево целей», матричный метод, эвристического прогнозирования.
34. Сущность и виды формализованных методов прогнозирования.
35. Понятие и классификация рисков.
36. Оценка рисков проекта и управление ими.
37. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.
38. Анализ чувствительности проектов.
39. Оценка эффективности и масштабности проекта.
40. Принятие решения об инвестировании проекта.
41. Оценка коммерческой, бюджетной, экономической и социальной эффективности инвестиционного бизнес-проекта.
42. Компьютерные технологии и прикладные программы в практике бизнес-планирования.
43. Компьютерные технологии и прикладные программы в практике бизнес-планирования.
44. Бизнес-план финансового оздоровления сельскохозяйственного предприятия: содержание и порядок разработки.

Примеры практических заданий для проведения экзамена

Компетенция: ПКОС-17 *Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства*

Практические задания:

1. Составить примерную схему бригадной структуры управления
2. Составить примерную схему цеховой структуры управления
3. Составить примерную схему проектной структуры управления
4. Составить примерную схему отделенческой структуры управления
5. Привести примеры категорий работников аппарата управления фирмы

Компетенция: ПКОС-18 *Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях*

Практические задания:

1. Составить производственную программу предприятия

Исходные данные

1.Хозяйство имеет 100 га пашни.

2.Маржинальный доход по отраслям составил

На 1 га озимой пшеницы -2,4 тыс. руб.

На 1 га картофеля – 90 тыс. руб.

На 1 гол. Молочного скота – 80 тыс. руб.

На 1 гол КРС на откорме – «минус» 24 тыс. руб.

Особые условия (выдаются преподавателем индивидуально).

2. Определить цену продукции предприятия, если основная задача ценовой политики бизнес-плана предприятия — ежегодное получение целевой прибыли 400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 300 до 400 руб. Постоянные затраты 735 тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции — 280 руб. Мощность предприятия — 10000 изделий в год.

Компетенция: ПКОС-22 *Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка*

Практические задания:

1. Определить цену новой продукции предприятия на основе метода ценообразования, исходя из значимости товара для потребителя.

В бизнес-плане предприятия планируется внедрение новой продукции. В качестве продукта-эталона выбран аналогичный продукт наиболее сильного конкурента. Цена продукции конкурента — 300 руб. Сравнительная характеристика качества продукции представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика показателей качества продукции по 10-балльной системе (ai — коэффициент весомости, gi — баллы)

Показатели	Коэффициент весомости, **ai**	Анализируемое предприятие, **gi**	Предприятие-конкурент, **gi**
Эстетические	0,4	4,5	4,0
Конструктивно-эргономические	0,2	2,0	2,0
Технологические	0,4	3,0	2,7
Итого	**1**	**9,5**	**8,7**

2. Определить скользящую цену на продукцию предприятия.

В бизнес-плане предприятия указана цена товара — 400 руб. Срок поставки — через 6 мес., начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материалы и сырье. В бизнес-плане оговорено, что 70 % роста затрат будет включено в новую цену, а 30 % будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара — 45 %, доля заработной платы — 20, прочие составляющие цены — 35 %. Индекс цен на материалы составил 1,08, индекс роста заработной платы — 1,03.

3. Оценить конкурентоспособность предприятия, используя балльную оценку с учетом коэффициента весомости факторов и построение профиля требований. Определить относительный показатель конкурентных преимуществ анализируемого предприятия по отношению к основному конкуренту. Исходная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Факторы	Анализируемое предприятие	Конкуренты	
		1-й	2-й
Доля рынка **d**, %	55	25	20
Рентабельность производства (услуг) **R**, %	30	30	20
Средневзвешенная цена **P**, руб.	100	110	120
Качество продукции (услуг)	Среднее	Высокое	Среднее
Срок исполнения заказов **t**, дней	12	10	11
Уровень известности фирмы	Хорошо известна	Известна	Малоизвестна
Расходы на рекламу **З**, тыс. руб.	9	4	1

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на экзамене производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования.

Теоретический опрос – средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или модуля дисциплины, организованное в виде устного (письменного) опроса обучающегося или в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка **«*отлично*»** выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка **«*хорошо*»** выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка **«*удовлетворительно*»** выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка **«*неудовлетворительно*»** выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Тестовые задания

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования

Оценка «***отлично***» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «***хорошо***» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «***удовлетворительно***» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 % тестовых заданий;

Оценка «***неудовлетворительно***» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

Творческое задание

Критерии оценивания выполнения.

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

– полнота проработки ситуации;

– полнота выполнения задания;

– новизна и неординарность представленного материала и решений;

– перспективность и универсальность решений;

– умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию обучающемуся присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «***отлично***» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «***хорошо***» – при наборе в 4 балла.

Оценка «***удовлетворительно***» – при наборе в 3 балла.

Оценка *«**неудовлетворительно**»* – при наборе в 2 балла.

Деловая игра

Критерии оценивания участия в работе:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; навыки формирования источников базы для обоснования путей решения проблемы; умение анализировать и обобщать материал, привлеченный для решения задания деловой игры; умение логично и самостоятельно, используя специальные термины и понятия, обосновывать свои суждения при решении проблемы; умение соотносить теоретические положения с практикой; активное участие в деловой игре.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; низкий уровень познавательной активности; затруднения в построении самостоятельных высказываний; затруднения в соотнесении теоретических положений с практикой; обучающийся практически не принимал участия в деловой игре

Экзамен

Критерии оценивания экзамена

Оценка ***«отлично»*** выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов экзаменационного билета и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка ***«хорошо»*** выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка ***«удовлетворительно»*** выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимыми на экзамен, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка ***«неудовлетворительно»*** выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на экзамен вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

№ п/п	Наименование	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров в библиотеке
1	Шинакова Н.Ю. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие / Н.Ю. Шинакова, В.И. Дорохова, Н.В. Быкова. – Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2018. – 124 с. – Режим доступа: https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог/ , требуется авторизация	Все разделы	7	Электронный ресурс
2	Стрекалова Н.Д., Бизнес-планирование (для бакалавров и специалистов) [Текст] / Н.Д. Стрекалова. — СПб. Питер, 2013. — 352с	Все разделы	7	26
3	Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере растениеводства: учебное пособие / Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова [и др.]– Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2017. – 115 с. // ЭБС «ibooks.ru». – Режим доступа: https://ibooks.ru/reading.php?productid=358100 (дата обращения: 15.06.2020)	Все разделы	7	Электронный ресурс

8.2 Дополнительная учебная литература

№ п/п	Наименование	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров в библиотеке
1	Большедворская, В. К., Стратегическое планирование в агропромышленном производстве (ЭБС Руконт) [Электронный ресурс]: монография / В. К. Большедворская .- Иркутск : Издательство "Мегапринт", 2009. - 337с .- Режим доступа: https://rucont.ru/efd/279365. (дата обращения: 15.06. 2020)	Все разделы	7	электронный ресурс
2	Экономический анализ [Электронный ресурс]: практикум / А.И. Голубева, В.И. Дорохова, Н.Ю. Шинакова. – Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2018. – 84 с. – Режим доступа: https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com /электронный-каталог/, требуется авторизация	Раздел 2, 8	7	Электронный ресурс
3	Планирование на предприятии АПК [Текст]: / Под ред. К.С. Терновых. — М., КолосС, 2007. —333с.	Все разделы	7	44
4	Водянников В.Т., Бизнес-планирование на предприятиях АПК [Текст] / В.Т. Водянников. —М., МГАУ им. Горячкина, 1998. — 145с.	Все разделы	7	10
5	Макущенко, Л.В., Методика составления "Бизнес-плана" (ЭБС Руконт) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Л.В. Макущенко .- Сургут : РИО СурГПУ, 2012 .- 96 с. - Режим доступа: https://rucont.ru/efd/458544.(дата обращения: 15.06. 2020)	Все разделы	7	электронный ресурс
6	Шаляпина, И.П. Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 176 с. // ЭБС «Издательства «Лань». — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90149 (дата обращения: 15.06.2020)	Все разделы	7	электронный ресурс

Доступ обучающихся к электронным ресурсам (ЭР) библиотеки ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды академии и сайта по логину и паролю (https://biblio-yaragrovuz.jimdo.com/электронный-каталог).

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9.1 Перечень электронно-библиотечных систем

№ п/п	Наименование	Тематика	Режим доступа
1.	Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	Универсальная	https://e.lanbook.com/
2.	Электронно-библиотечная система «Руконт»	Универсальная	http://rucont.ru/
3.	Электронно-библиотечная система «iBooks.ru»	Универсальная	http://ibooks.ru/

4.	Электронно-библиотечная система «AgriLib»	Специализированная	http://ebs.rgazu.ru/
5.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Универсальная	http://elibrary.ru/

9.2 Перечень рекомендуемых интернет-сайтов по дисциплине

1. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – https://minobrnauki.gov.ru/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.edu.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://window.edu.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ре-сурс]. – Режим доступа. – http://fcior.edu.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://mcx.ru/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://elibrary.ru/ , свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
7. Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnshb.ru/akdil/ , свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека Россельхозакадемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnshb.ru/ , свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Информационно-справочный портал. Проект Российской государственной библиотеки для молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.library.ru , свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Лекция является для студента отправной точкой в изучении конкретной темы или вопроса. Студенты на лекциях получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина. Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения. Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.). Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная, кропотливая работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать компетенции.

	Необходимо учитывать, что структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Материал лекции определяется ее темой. Однако на лекциях дается только основная информация, которая может быть усвоено аудиторией в отведенное время. Поэтому лекционный материал базовый, с которого необходимо начать освоение соответствующей темы. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть целостности материалы не представляется возможным, это специально обосновывается лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение и (или) на литературные и другие источники.
Практические занятия	Целями практических занятий являются: контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов по изучаемой теме. В рамках темы каждого практического занятия предусмотрена подготовка обучающимися устных выступлений по вопросам изучаемой темы, которые предлагаются обучающимся заранее, с последующим их обсуждением всеми обучающимися в группе. Для успешного освоения материала дисциплины обучающиеся должны систематически посещать практические занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям (независимо от формы их проведения) обучающимся в обязательном порядке необходимо знакомиться с обязательной литературой по соответствующим темам, а также, при подготовке докладов - с первоисточниками и публикациями по изучаемой теме в научной периодике, конспектируя их. На практических занятиях предполагается активное участие обучающихся в обсуждении конкретных вопросов, критический анализ представленных сообщений, дополнения к ответам. При подготовке к занятию, обучающемуся необходимо проработать конспект лекций, познакомиться с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы, ответить на вопросы, составить перечень вопросов, вызвавших затруднения или имеющих неоднозначную трактовку.
Деловая игра	Деловая игра – это имитация реальной ситуации. Создание упрощенной модели рабочего процесса позволяет каждому участнику в реальной жизни, но в рамках определенных правил, сыграть какую-либо роль, принять решение, совершить действия
Опрос	Опрос проводится в устном виде с целью проверки базовых знаний, обучающихся по изученным темам. Обучающимся предлагается ответить на ряд вопросов, касающихся основных терминов и понятий, концепций и фактов по материалу изученных тем. Ответы должны быть достаточно полными и содержательными. В процессе подготовки к опросу необходимо систематически изучать обязательную литературу по темам дисциплины, повторять изученный материал, опираясь на конспекты лекций.
Творческие задания	Творческое задание - это задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально- ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Творческое задание решается исключительно на основе норм действующего законодательства, доводятся до сведения студентом преподавателем, ведущим практические занятия (семинары), а также устанавливаются сроки их сдачи на проверку.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к экзамену по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в экзаменационных билетах. В ходе самостоятельной подготовки к экзамену можно рекомендовать обучающимся письменно отвечать на вопросы. Это позволит лучше систематизировать материал. Если при подготовке к экзамену обучающийся сталкивается с затруднениями по некоторым вопросам, он имеет возможность получить разъяснений преподавателя на групповой консультации перед экзаменом, четко обозначив суть затруднений. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины. Для успешной сдачи экзамена по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что все основные вопросы, указанные в перечне вопросов к экзамену, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить. Указанные в рабочей программе и формируемые в результате освоения дисциплины компоненты компетенций должны быть продемонстрированы обучающимся.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет», в т.ч. с использованием электронной информационно-образовательной среды академии; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения учебного процесса

№	Наименование	Тематика
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Универсальная	http://www.consultant.ru Доступ с компьютеров электронного читального зала библиотеки Ярославской ГСХА.
2.	Информационно-правовой портал «Гарант»	Универсальная	https://www.garant.ru/ Доступ с компьютеров электронного читального зала библиотеки Ярославской ГСХА.
3.	База данных Polpred.com Обзор СМИ	Универсальная	https://polpred.com/ Локальная сеть Ярославской ГСХА / индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет по логину и паролю.
4.	Реферативная и наукометрическая база данных Web of Science	Универсальная	http://webofscience.com Доступ с IP-адреса академии.
5.	Реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных Scopus	Универсальная	https://www.scopus.com/ Доступ с IP-адреса академии.
6.	Базы данных издательства SpringerNature	Универсальная	https://www.springernature.com/ Доступ с IP-адреса академии.
7.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Универсальная	https://нэб.рф/ К произведениям, перешедшим в общественное достояние доступ свободный. К произведениям, охраняемым авторским правом доступ с компьютеров электронного читального зала библиотеки Ярославской ГСХА.
8.	База данных AGRIS	Специализированная	http://agris.fao.org/agris-search/index.do Доступ свободный
9.	Информационно-справочная система «Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний» (СЭБиЗ)	Специализированная	http://www.cnshb.ru/AKDiL/ Доступ свободный.

11.3 Доступ к сети интернет

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом (удаленным доступом) к сети Интернет и к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА.

12 Материально-техническое обеспечение обучения по дисциплине

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе» используются помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду академии.

12.1 Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения учебных занятий Помещение № 123. Количество посадочных мест: 28. Адрес (местоположение) помещения: 150052, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Е. Колесовой, 70	специализированная мебель – учебная доска, учебная мебель; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий - компьютер E6300/2Gb/160Gb/AOC - 1 шт., проектор - BenQ SP920P, акустика - Microlab H 600, экран с электроприводом ClassicLyra 366*274; программное обеспечение - Microsoft Windows, Microsoft Office
Учебная аудитория для проведения учебных занятий Помещение № 213. Количество посадочных мест: 32. Адрес (местоположение) помещения: 150042, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Е. Колесовой, 70	специализированная мебель – учебная доска, учебная мебель; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий - ноутбук, мультимедиа-проектор, акустическая система, экран настенный; программное обеспечение - Microsoft Windows, Microsoft Office
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Помещение № 109. Количество посадочных мест: 12. Адрес (местоположение) помещения: 150052, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Е. Колесовой, 70.	специализированная мебель – учебная мебель; технические средства обучения – компьютеры персональные – 12 шт. с лицензионным программным обеспечением, выходом в сеть «Интернет» и локальную сеть, доступом к информационным ресурсам, электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, к базам данных и информационно-справочным системам; кондиционер – 1 шт.; программное обеспечение – Microsoft Windows, Microsoft Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе дисциплины.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Помещение № 318. Количество посадочных мест: 12. Адрес (местоположение) помещения: 150042, Ярославская обл., г. Ярославль, Тутаевское шоссе, 58.	специализированная мебель – учебная мебель; технические средства обучения – компьютеры персональные – 12 шт. с лицензионным программным обеспечением, выходом в сеть «Интернет» и локальную сеть, доступом к информационным ресурсам, электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, к базам данных и информационно-справочным системам, копир-принтер – 1 шт.; кондиционер – 1 шт.; программное обеспечение – Microsoft Windows, Microsoft Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе дисциплины
Помещение для самостоятельной работы обучающихся Помещение № 341.	специализированная мебель – учебная мебель; технические средства обучения – компьютеры персональные – 6 шт. с лицензионным программным обеспечением, выходом

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Количество посадочных мест: 6. Адрес (местоположение) помещения: 150042, Ярославская обл., г. Ярославль, Тутаевское шоссе, 58.	в сеть «Интернет» и локальную сеть, доступом к информационным ресурсам, электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, к базам данных и информационно-справочным системам, копир-принтер – 1 шт.; кондиционер – 1 шт.; программное обеспечение – Microsoft Windows, Microsoft Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе дисциплины
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Помещения № 210, № 328. Адрес (местоположение) помещения: 150052, Ярославская обл., г. Ярославль, г. Ярославль, Тутаевское шоссе, 58	специализированная мебель; стеллажи для хранения учебного оборудования; компьютер с лицензионным программным обеспечением, выходом в Интернет и локальную сеть, доступом к информационным ресурсам, электронной информационно-образовательной среде академии, к базам данных и информационно-справочным системам; наушники; сканер/принтер; специальный инструмент и инвентарь для обслуживания учебного оборудования

13 Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе» лиц относящихся к категории инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в вузе предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, при необходимости – услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.01.02 «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе»

Код и направление подготовки	*35.03.04 Агрономия*
Направленность (профиль)	*Агробизнес*
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки	2020
Факультет	Агробизнеса
Выпускающая кафедра	Агрономия
Кафедра-разработчик	Экономика и менеджмент
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180/5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Лекции - 34 ч.
Практические занятия - 34 ч.
Самостоятельная работа - 83,3 ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПКОС-17	Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	**ПКОС-17.1.** **ИД-1 Организовывает работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств**		
		- типологию современных организационных структур, - принципы делегирования функций и полномочий, перераспределения работ; - принципы и подходы к формированию эффективных команд подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	- проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами	- методами организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства; - навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводств
ПКОС-18	Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	**ПКОС-18.1.** **ИД-1 Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях**		
		- основные подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях - основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; - основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; - механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; - основные акты об ответственности за управленческие решения по реализации технологий возделы-	- применять подходы к выбору организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; - оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; - грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах; - с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;	- методами и навыками находить организационно- управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях; - процедуры принятия организационно-управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях

		вания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях.	- анализировать и оценивать организационно-управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	
ПКОС-19	Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	**ПКОС-19.1. ИД-1. Организовывает проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках**		
		Методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков	Анализировать развитие российского рынка растениеводческой продукции	Методиками расчета показателей состояния, конъюнктуры и структуры с.-х. рынка
ПКОС-22	Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	**ПКОС-22.1. ИД-1. Осуществляет планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка**		
		- основные законы организации; - особенности планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка, в частности, планирования производства растениеводческой продукции; - типологию современных организационных структур, принципы стратегического управления в современных сельскохозяйственных организациях; - методы государственного регулирования сельскохозяйственного производства	- выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка; - проектировать организационные структуры; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций	- методами и навыками планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка

Краткое содержание дисциплины:

При изучении дисциплины «Бизнес планирование в агропромышленном комплексе» студент знакомится с основными бизнес-процессами в организации как объекте управления (теорию бизнес-планирования); изучает принципы и формы организации труда, системы материального стимулирования для целей бизнес-планирования в разных экономических и хозяйственных условиях.